



СОСПП

Свердловский областной
Союз промышленников
и предпринимателей

**ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ
ИССЛЕДОВАНИЯ МНЕНИЙ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
И ЧЛЕНОВ СВЕРДЛОВСКОГО
ОБЛАСТНОГО СОЮЗА
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ЗА 2024 ГОД**

Екатеринбург
2025 год

Оглавление

Введение Цели и задачи исследования	4 стр.
Результаты исследования мнений руководителей предприятий и организаций о социально-экономической ситуации	5 стр.
Описание выборки	5 стр.
Экономическое состояние предприятий и оценка ключевых факторов, оказывающих влияние на их деятельность и развитие	7 стр.
Уровень научно-технологического развития предприятий	19 стр.
Инвестиционная деятельность	32 стр.
Оценка уровня административной нагрузки	41 стр.
Оценка кадрового потенциала предприятий	50 стр.
Оценка взаимодействия с органами власти	55 стр.

Введение

Цели и задачи исследования

В ноябре-декабре 2024 года было проведено традиционное исследование мнения руководителей компаний-членов Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (далее – СОСПП или Союз). Впервые в опросе наряду с членами Союза принимали участие предприятия Свердловской области, которые не являются членами СОСПП.

Цель исследования – выявить отношение руководителей предприятий к ситуации в экономике, взаимодействию с органами власти и контрольно-надзорными органами, оценить эффективность мер государственной поддержки предприятий.

Участники исследования оценили, насколько за прошедший год изменилось экономическое состояние компаний, условия налогообложения, фискальная и административная нагрузка, условия государственного регулирования. Предприятия дали оценку уровню научно-технологического развития (далее – НТР) производств, проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР), а также объему проводимой ими инвестиционной деятельности. Также руководители компаний дали оценку экономических перспектив своих предприятий в 2025 году.

Результаты сгруппированы в 6 тематических блоков:

1. Описание тенденций экономического положения и самочувствия предприятий;
2. Оценка уровня НТР предприятий;
3. Оценка инвестиционной деятельности компаний;
4. Оценка уровня административной нагрузки на бизнес;
5. Оценка динамики кадрового потенциала предприятий;
6. Оценка удовлетворенности и ожиданий от взаимодействия с органами власти региона.

Результаты исследования мнений руководителей предприятий и организаций о социально-экономической ситуации

Описание выборки

В ноябре-декабре 2024 года в исследовании, проведенном методом формализованного анкетирования, приняли участие руководители 148 предприятий и организаций Свердловской области. Среди опрошенных 99 предприятий (66,8%) являются членами Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей.

Общая численность работников предприятий, принявших участие в исследовании, составляет более 300 тыс. человек. Результаты исследования учитывают мнения руководителей предприятий Свердловской области, на которых занято свыше 13,5% трудоспособного населения Свердловской области.

По сравнению с прошлым периодом наблюдения незначительно изменилась структура респондентов по размеру предприятий – увеличилась доля малых и средних предприятий. Данное изменение вызвано расширением в 2024 году количества респондентов не из числа членов СОСПП, количество респондентов, представляющих крупные предприятия не изменилось. Данное соотношение учтено при сравнении и интерпретации мониторинговых показателей.

Таблица 1

Структура выборки по размеру предприятий.

Размер предприятия	Доля, %
Крупное	39,2
Среднее	18,2
Малое	42,6
Итого	100,0

Отраслевая структура опрошенных предприятий представлена на **Рисунке 1**.

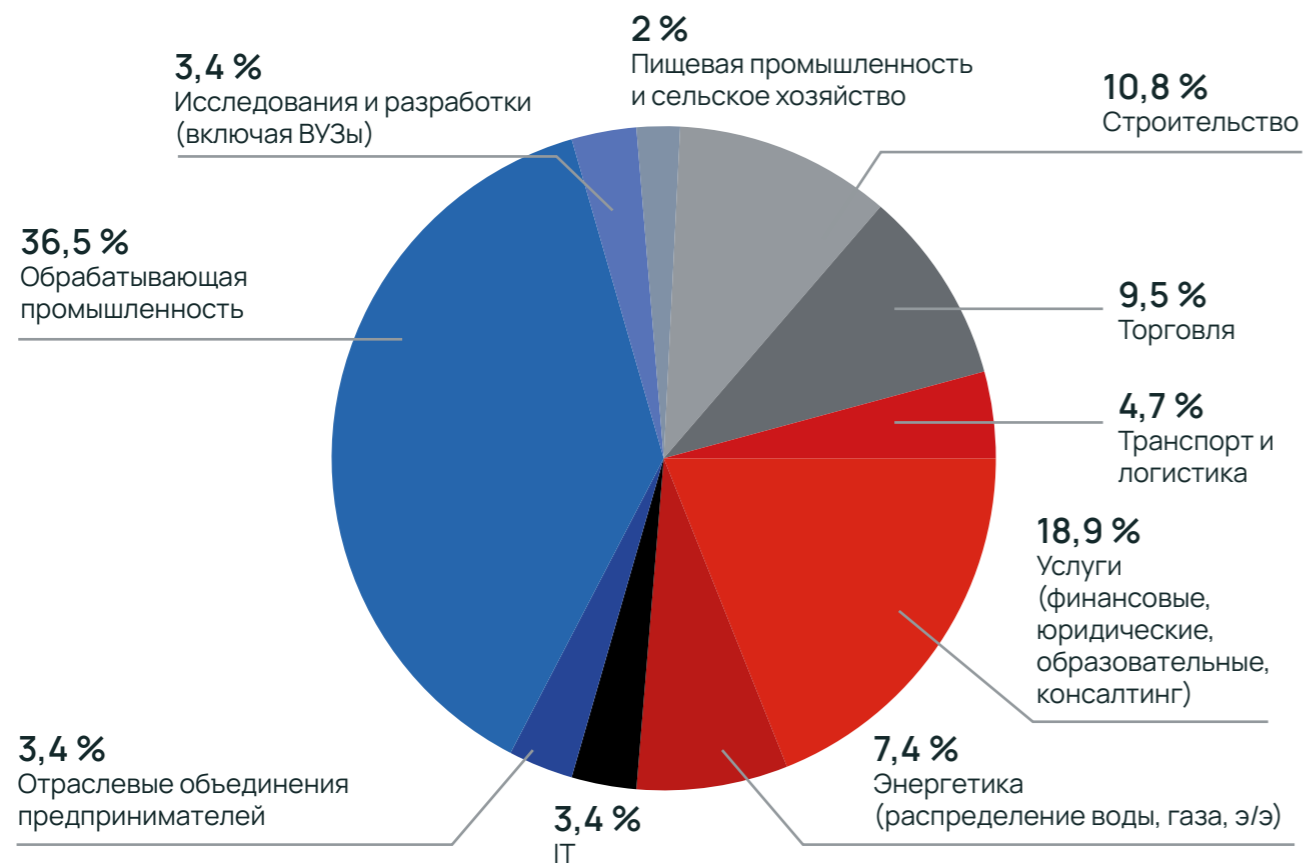


Рис. 1. Отраслевая структура опрошенных предприятий

В исследовании приняли участие компании, представляющие все отрасли экономики региона. Большинство респондентов отнесли себя к следующим сферам деятельности: обрабатывающей промышленности (36,5%), услуги (18,9%), строительство (10,8%), торговля (9,5%). Отраслевая структура респондентов в сравнении с 2023 годом не претерпела существенных изменений.

При анализе отраслевого признака и размера компаний установлено, что 50% крупных предприятий, принявших участие в анкетировании, отнесли себя к обрабатывающей промышленности. Среди малых компаний доля промышленного сектора составила 25,4%, сферы услуг – 34,9%, торговли – 14,3%, а компаний строительного сектора – 11,1%. Средние предприятия, принявшие участие в опросе, осуществляют деятельность преимущественно в обрабатывающей промышленности (33%), по 14,8% составила доля сферы услуг и торговли.

Участниками опроса выступили представители предприятий, которые отнесли себя к следующим категориям: собственники (41,2%), руководители (43,9%), сотрудники (14,9%).

Экономическое состояние предприятий и оценка ключевых факторов, оказывающих влияние на их деятельность и развитие

В данном разделе исследования предприятиям было предложено оценить:

1. Экономическое состояние предприятия в 2024 году;
2. Наиболее острые проблемы, которые мешали осуществлению эффективной работы в 2024 году;
3. Факторы, способствовавшие развитию компании в 2024 году;
4. Перспективы развития предприятия в 2025 году.

Оценка экономического состояния предприятий в 2024 году

7 из 10 участников исследования отметили либо позитивную оценку текущего экономического состояния, либо стабильно устойчивое положение без отрицательной динамики. Этот показатель ниже значения 2023 г. на 17,3% и ближе к оценке 2022 года (72,9% в 2024 г. против 79,3% в 2022 г. и 90,2% в 2023 г.).

Вместе с тем, исследование продемонстрировало негативные тенденции в оценке предприятий своего экономического состояния. В 2 раза в сравнении с 2023 годом увеличилось число предприятий, оценивших экономическое положение как стабильно-тяжелое (с 6,9% в 2023 г. до 12,8% в 2024 г.). В 5 раз выросло число предприятий, отметивших ухудшение ситуации и составило 14,2% от общего числа респондентов (2,9% в 2023 г.). Общая доля негативных оценок по итогам 2024 года составила 27,1%. Сравнение изменений каждого из показателей приведены в **Таблице 2**.

Таблица 2. Оценка экономического состояния предприятий по итогам 2024 года.

Описание ситуации	Доля от общего количества опрошенных, %	Динамика по сравнению с 2023 г. (п.п.)
Ситуация улучшилась, предприятие имеет положительную динамику и развивается	29,7	- 22,3
Предприятие работает стабильно, устойчиво, но без положительной или отрицательной динамики	43,2	+ 5
Ситуация стабильно тяжёлая по сравнению с предыдущим годом изменений не произошло	12,9	+ 6
Экономическая ситуация на предприятии ухудшилась	14,2	+11,3
Итого	100,0	

В Таблице 3 представлена динамика изменений оценки экономической ситуации предприятиями-респондентами за последние 11 лет – с 2014 по 2024 гг.

Таблица 3

Динамика оценки экономической ситуации предприятий в 2014–2024 гг.

Описание ситуации	2014 доля, %	2015 доля, %	2016 доля, %	2017 доля, %	2018 доля, %	2019 доля, %	2020 доля, %	2021 доля, %	2022 доля, %	2023 доля, %	2024 доля, %
Ситуация улучшилась, предприятие имеет положительную динамику и развивается	17,7	14,2	22,4	30,0	30,5	28,8	10,3	34	23,9	52	29,7
Предприятие работает стабильно, устойчиво, но без положительной или отрицательной динамики	39,2	27,5	37,1	38,0	42,9	56,0	38,1	47,4	55,4	38,2	43,2
Ситуация стабильно тяжёлая, по сравнению с предыдущим годом изменений не произошло	11,2	36,7	22,4	20,0	18,1	8,0	18,6	13,4	8,7	6,9	12,9
Экономическая ситуация на предприятии ухудшилась	30,8	19,1	11,5	12,0	8,6	6,4	29,9	5,2	12	2,9	14,2
Другое	0,9	2,5	6,4	0,0	0,0	0,8	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Дополнительно проанализирована оценка предприятий своего экономического состояния в 2024 году, с учетом их размеров и в сравнении с аналогичными оценками 2023 года.



Рис. 2. Оценка крупными предприятиями своего экономического состояния в 2023 и 2024 годах.

За 2024 год экономическое состояние 13,8% крупных предприятий ухудшилось, в 2023 году количество подобных компаний составляло лишь 1,8%. Доля крупных предприятий, у которых ситуация улучшилась, в 2024 году значительно сократилась – более, чем в 2 раза и составила 22,4%.

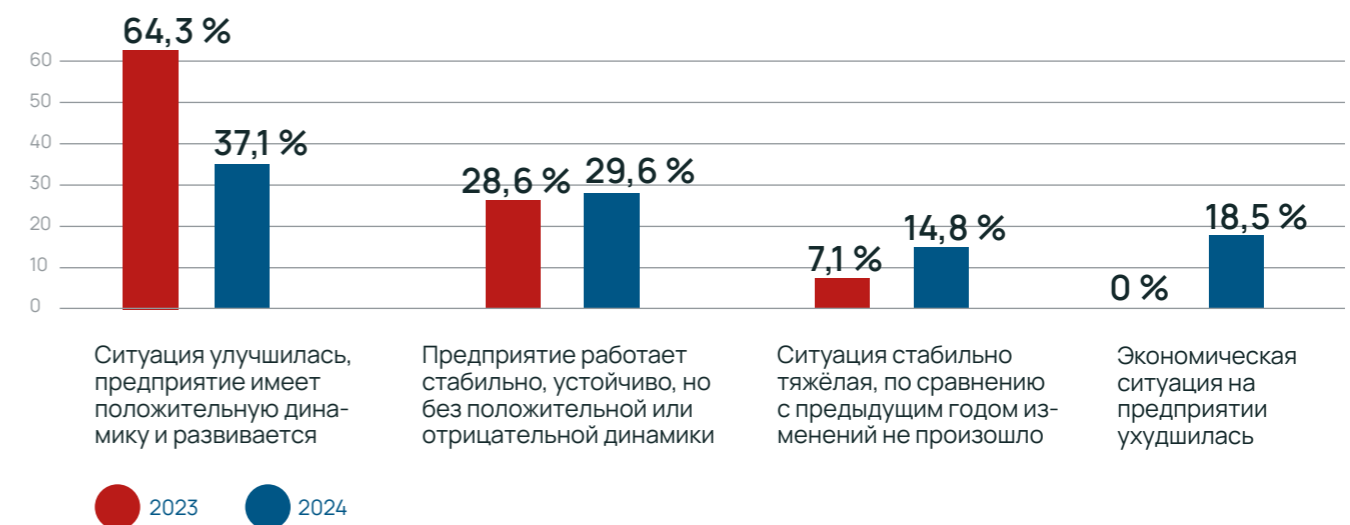


Рис. 3. Оценка средними предприятиями своего экономического состояния в 2023 и 2024 годах.

Улучшение экономической ситуации отметили 37% средних компаний доля предприятий, указавших на стабильно тяжелое положение, выросла в 2 раза и составила почти 15%. Важно отметить, что по сравнению с прошлым годом, когда ни одно из предприятий среднего бизнеса не отметило ухудшение экономической ситуации, в 2024 году каждое пятое среднее предприятие отметило ухудшение своего экономического состояния.

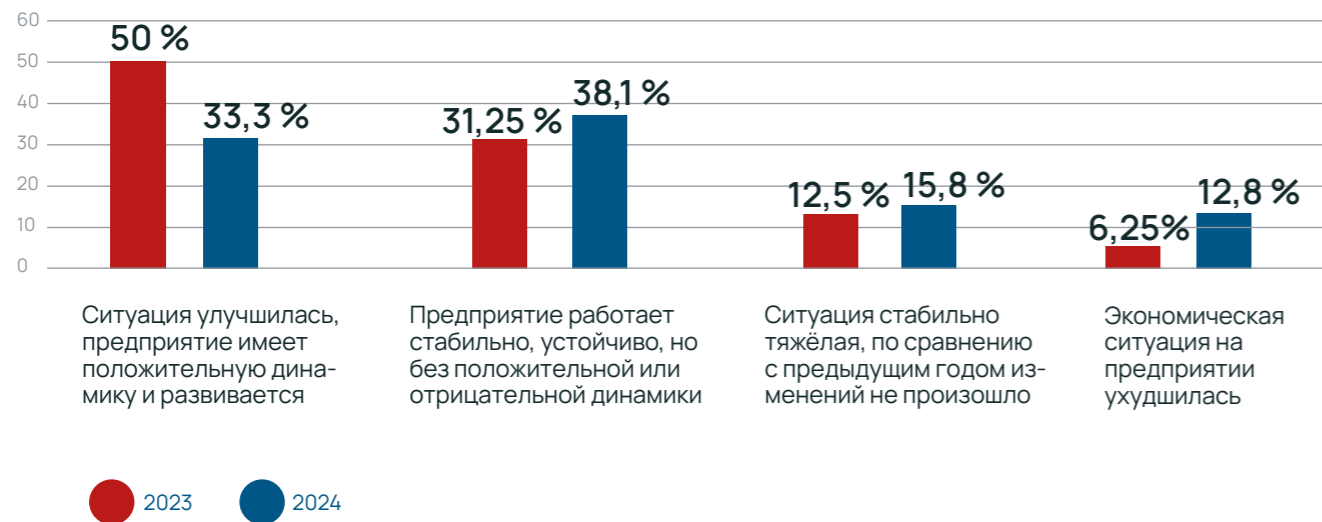


Рис. 4. Оценка малыми предприятиями своего экономического состояния в 2023 и 2024 годах.

Экономическая ситуация на малых предприятиях в 2024 году по сравнению с 2023 годом повторяет тенденцию среди крупного и среднего бизнеса – отмечается снижение в оценке по улучшению ситуации (-17%), незначительный рост в оценке стабильного роста (+7%), а также рост показателей стабильно-тяжелой ситуации (+3,3%) и ухудшения состояния (+6,55%).

Таким образом можно констатировать, что всеми предприятиями, вне зависимости от размера, было отмечено ухудшение в оценке экономической ситуации в 2024 году в сравнении с предыдущем годом.

Дополнительно проанализирована отраслевая принадлежность предприятий, отметивших улучшение экономического состояния в 2024 году.

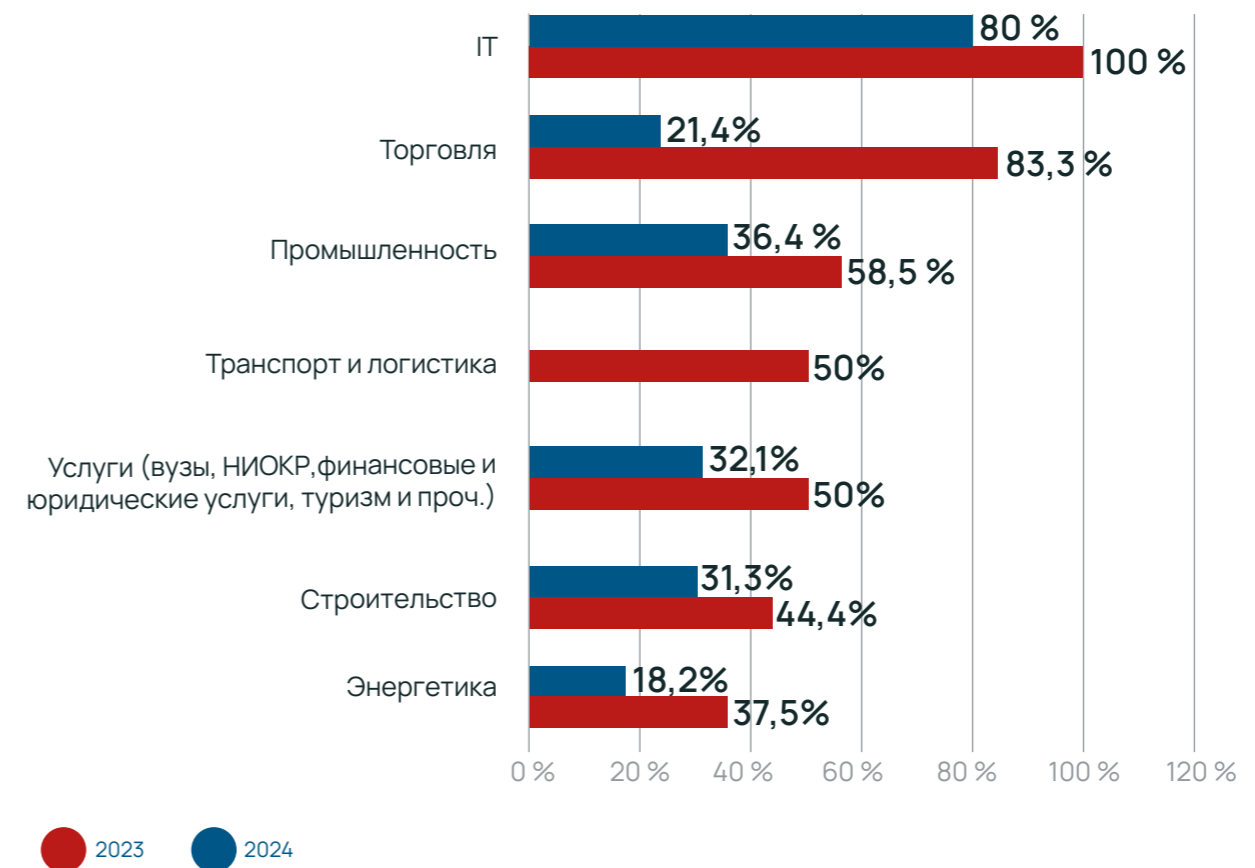


Рис. 5. Отраслевая принадлежность компаний, отметивших улучшение экономического состояния в 2023-2024 годах, % от общего количества респондентов указанной отрасли.

Наиболее позитивно экономическое состояние по итогам 2024 года оценили представители IT-сферы – 4 из 5 компаний отметили улучшение. Вместе с тем, обращает внимание сокращение доли компаний, отметивших улучшение экономической ситуации в 2024 году среди представителей всех отраслей.

Проблемы, которые затрудняли развитие в 2024 году

Предприятия указали перечень наиболее острых проблем, которые препятствовали эффективной работе в 2024 году.



Рис. 6. Наиболее острые проблемы, которые препятствовали эффективной работе предприятий в 2023-2024 годах. Указана доля от общего количества всех ответов респондентов, Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Недостаток квалифицированных кадров сохранил место главной проблемы в 2024 году для предприятий, но следует отметить сокращение почти на 10%. Что может быть связано с незначительным снижением давления различных факторов на рынок труда, а также с тем, что предприятия постепенно приспосабливаются к работе в условиях дефицита квалифицированных кадров.

В 2024 году в предлагаемый респондентам перечень проблем, препятствующих развитию бизнеса, был включен фактор «высокой ключевой ставки». Данную проблему, ожидаемо, отметило значительное количество компаний (42,6%).

В таблице 4 указаны 5 наиболее острых проблем, препятствующих осуществлению эффективной работы компаний, выявленных в рамках опросов СОСПП в 2020–2024 годах. В 2024 году наряду с фактором «высокой ключевой ставки», сохраняется высокая актуальность проблем связанных с недостатком квалифицированных кадров, ростом цен поставщиков, недостаток оборотных средств, ростом тарифов.

В Таблице 4 указан топ–5 наиболее острых проблем, препятствующих осуществлению эффективной работы предприятий в 2020–2024 годах.

Таблица 4
Топ–5 наиболее острых проблем, мешающих осуществлению эффективной работы предприятий в 2020–2024 годах. Расположены в порядке снижения частоты ответов респондентов.

2024 год	2023 год	2022 год	2021 год	2020 год
Недостаток квалифицированных кадров	Недостаток квалифицированных кадров	Рост цен поставщиков	Рост цен поставщиков	Сокращение платежеспособности в связи с пандемией COVID-19
Высокая ключевая ставка ЦБ РФ	Рост цен поставщиков	Недостаток квалифицированных кадров	Недостаток квалифицированных кадров	Неэффективность мер поддержки бизнеса со стороны государства
Рост цен поставщиков	Международные экономические санкции	Международные экономические санкции	Рост тарифов	Проверки надзорных и правоохранительных органов
Недостаток оборотных средств	Рост тарифов	Снижение внутреннего спроса	Ограничение деятельности и (или) дополнительные требования из-за COVID-19	Ограничительные меры в связи с пандемией COVID-19
Рост тарифов	Недостаток оборотных средств	Рост тарифов	Снижение спроса	Высокие административные барьеры и «забюрократизированность» процедур

Отметим, что в 2024 году в сравнении с прошлым годом компании чаще выделяли проблемы, связанные с сокращением внутреннего спроса

(23% в 2024 году, в сравнении с 4,9% в 2023 году) и высокой налоговой нагрузкой (23% в 2024 году, в сравнении с 12,7% в 2023 году).

Вместе с тем, оценки предприятий основных проблем, препятствующих развитию бизнеса, отличаются в зависимости от размера и отраслевой принадлежности предприятия.

Так, крупные компании чаще отмечают проблемы, связанные с дефицитом квалифицированных кадров. 81% респондентов из числа крупных предприятий отметили данную проблему в качестве ключевой, тогда как по полному кругу организаций 66,2% респондентов выделили эту проблему. Также крупные компании чаще выделяют проблему международных экономических санкций.

Средние предприятия чаще отмечают проблемы, связанные с ростом цен поставщиков и ростом тарифов. Малые компании отмечают проблематику снижение внутреннего спроса и высокой налоговой нагрузки.

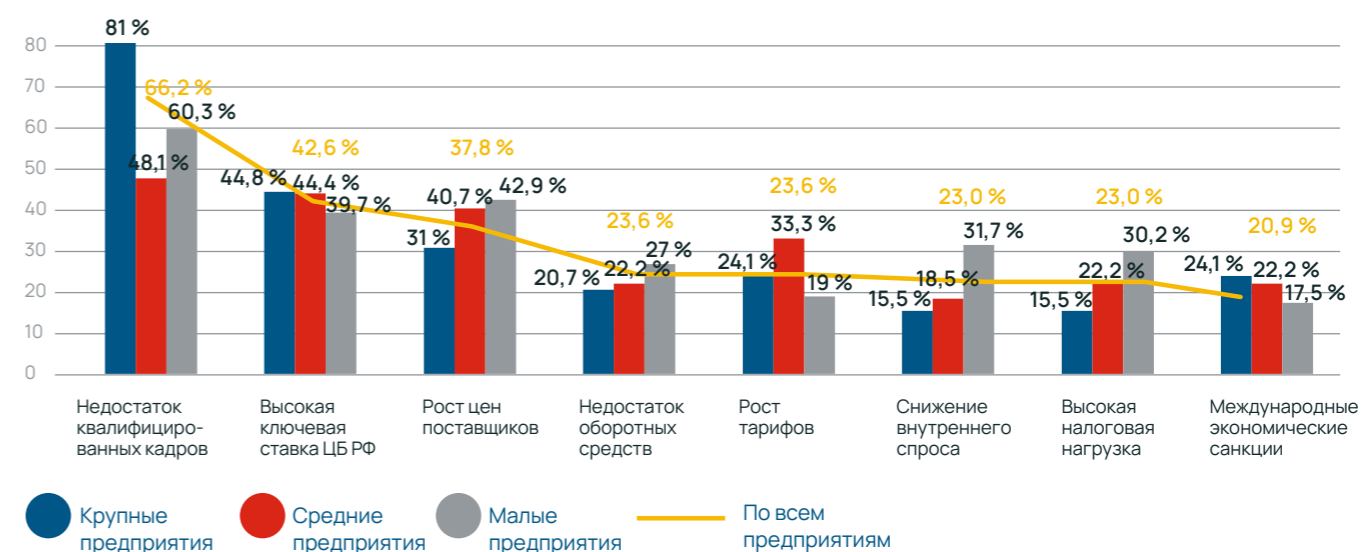


Рис. 7. Наиболее острые проблемы, которые препятствовали эффективной работе предприятий в разрезе крупных, средних и малых предприятий в 2024 году (% от общего количество респондентов).

Ниже представлена информация, о том, какие проблемы в качестве ключевых чаще выделяют компании, представляющие разные отрасли. Вне зависимости от отрасли все компании отмечают дефицит квалифицированных кадров и высокую ключевую ставку. Высокую налоговую нагрузку в качестве наиболее острой проблемы отмечают предприятия, осуществляющие деятельности в сфере строительства, торговли и услуг.

Таблица 5

Наиболее острые проблемы, которые препятствовали эффективной работе предприятий в разрезе отдельных отраслей в 2024 году. Расположены в порядке снижения частоты ответов респондентов.

Обрабатывающая промышленность	Строительство	Услуги (финансы, юридические, образовательные, научные)	Транспорт, логистика	Торговля
Недостаток квалифицированных кадров	Недостаток квалифицированных кадров	Недостаток квалифицированных кадров	Высокая ключевая ставка ЦБ РФ	Рост цен поставщиков
Высокая ключевая ставка ЦБ РФ	Высокая ключевая ставка ЦБ РФ	Рост цен поставщиков	Недостаток квалифицированных кадров	Снижение внутреннего спроса
Недостаток оборотных средств	Рост цен поставщиков	Высокая ключевая ставка ЦБ РФ	Снижение внутреннего спроса	Высокая ключевая ставка ЦБ РФ
Рост цен поставщиков	Снижение внутреннего спроса	Снижение внутреннего спроса	Рост тарифов	Недостаток квалифицированных кадров
Рост тарифов	Высокая налоговая нагрузка	Высокая налоговая нагрузка	Международные экономические санкции	Высокая налоговая нагрузка

Факторы, способствовавшие развитию предприятий в 2024 году



Рис. 8. Главные факторы, способствовавшие развитию предприятий в 2024 году. Указана доля в % от общего количества всех ответов респондентов. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Среди факторов, которые способствовали развитию компаний в 2024 году, представители предприятий, как и в прошлом году на первом месте выделили эффективную кадровую политику (41,2%).

При проведении опроса респондентам было предложено выбрать до 3 вариантов при ответе на вопрос «Какие факторы способствовали развитию Вашего предприятия в 2024 году?». Примечательно, что в 2024 году компании реже (в сравнении с 2023 годом) выбирали предлагаемые варианты ответов, что соответствует общей тенденции роста негативных оценок экономического состояния. Отметим, что наиболее существенное снижение отмечено по фактору «предоставленная господдержка» (14,9% в 2024 и 20,6% в 2023 году) и фактору «снижение количества проверок со стороны надзорных органов» (8,8% в 2024 году и 14,8% в 2023 году).

Ожидания предприятий на 2025 год

Проанализированы прогнозы руководителей на 2025 год в части перспектив развития предприятий. В таблице представлены данные в динамике за период, начиная с 2014 года.

Таблица 6

Динамика оценок перспектив развития предприятий (2014–2024 гг.).

Ожидания тенденций развития предприятия на будущий год	На 2014 доля, %	На 2015 доля, %	На 2016 доля, %	На 2017 доля, %	На 2018 доля, %	На 2019 доля, %	На 2020 доля, %	На 2021 доля, %	На 2022 доля, %	На 2023 доля, %	На 2024 доля, %	На 2025 доля, %	Динамика по сравнению с прогнозом на 2023 год
Надеемся на стабильное развитие и планируем увеличение численности работников предприятия	29,1	11,2	6,7	19,9	38,0	33,3	34,4	42,3	44,3	46,7	60,8	43,9	-16,9
Хотели бы сохранить текущее экономическое состояние предприятия и численность работников	44,2	41,2	45,8	55,1	42,0	45,7	51,2	34,0	47,4	45,7	37,2	43,9	+6,7
Прогнозируем падение доходов и сокращение рабочих мест	8,1	21,5	13,3	9,0	5,0	4,8	1,6	5,2	1	4,3	0	6,1	+6,1
Затрудняемся с прогнозом	18,6	26,1	34,2	16	15	16,2	12	15,4	7,3	3,3	2	6,1	+4,1
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Представленные данные демонстрируют достаточно позитивные ожидания предприятий на 2025 год. 43,9% респондентов надеются на стабильное развитие и сохранение текущего экономического состояния предприятия. 6,1% прогнозируют падение доходов и затруднились с прогнозом.

Уровень научно-технологического развития предприятий

Данный раздел исследования был введен в текущем году для определения приоритетов научно-технологического развития предприятий, уровня внедрения и участия в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (далее – НИОКР, совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии), а также оценки их эффективности.

Участникам исследования было предложено:

1. Ответить, ведется ли деятельность по выводу новых продуктов на рынок;
2. Оценить организацию на предприятии инновационной и технико-внедренческой деятельности;
3. Ответить, проводила ли компания в 2024 году НИОКР и какие цели ставила при его реализации;
4. Выделить ключевые проблемы, с которыми столкнулась компания при реализации научно-исследовательской деятельности;
5. Отметить наиболее эффективные меры для содействия научно-технологическому развитию предприятия.

Создание новых продуктов

Предприятия оценили свою деятельность по выведению на рынок новой продукции или услуг в 2024 году на [Рисунке 9](#).



Рис. 9. Оценка предприятием вывода нового продукта на рынок в 2024 году

Важно отметить, что количество предприятий, которые расширили ассортимент или же вывели на рынок принципиально новые продукты и услуги в 2024 году составило 56,8% от общего числа респондентов, что соответствует показателю 2023 года, когда доля таких компаний была 56,9%. Сократили же перечень выпускаемой продукции 2% опрошенных предприятий, что превышает показатель 2023 года на 1,1% (0.9%).

Из тех предприятий, кто вывел на рынок новые продукты и услуги 35,7% – представители крупного, 19,1% – среднего и 45,2% – малого бизнеса. Сокращение номенклатуры выделил исключительно сектор МСП.

Если рассматривать по секторам экономики, то 39,3% из числа тех, кто выводил на рынок новый продукт представляют предприятия обрабатывающей промышленности, 22,6% – сектор услуг и 10,7% – строительство.

НИОКР на предприятиях

Был оценен опыт предприятий по проведению НИОКР в 2024 году – [Рисунок 10](#).



Рис. 10. Опыт предприятий по проведению НИОКР в 2024 году.

Не принимала участие в разработке НИОКР в 2024 году практически половина опрошенных предприятий – 48%. Две третьих из них – 64,8% – это предприятия сектора МСП, 18,3% – крупных и 16,9% – средних компаний.

Среди предприятий, которые проводили НИОКР, большинство (42,6%) продолжили реализацию начатых ранее разработок, и только 4,7% начали НИОКР в 2024 году.

Из числа ведущих НИОКР предприятий – 58,6% представляют крупный бизнес, 21,4% – малый и 20% – средний бизнес. Относительно отраслей, занятых новыми разработками, 44,3% представляют обрабатывающую промышленность, по 11,4% занимают сферы строительства и энергетики.

Важно отметить, что среди всех представленных в опросе предприятий доля предприятий занятых НИОКР в крупном бизнесе – 70,7%, в среднем – 51,8%, и только 23,4% в малом.

Были проанализированы ответы компаний-респондентов об уровне затрат предприятий на осуществление НИОКР в 2024 году – [Рисунок 11](#).

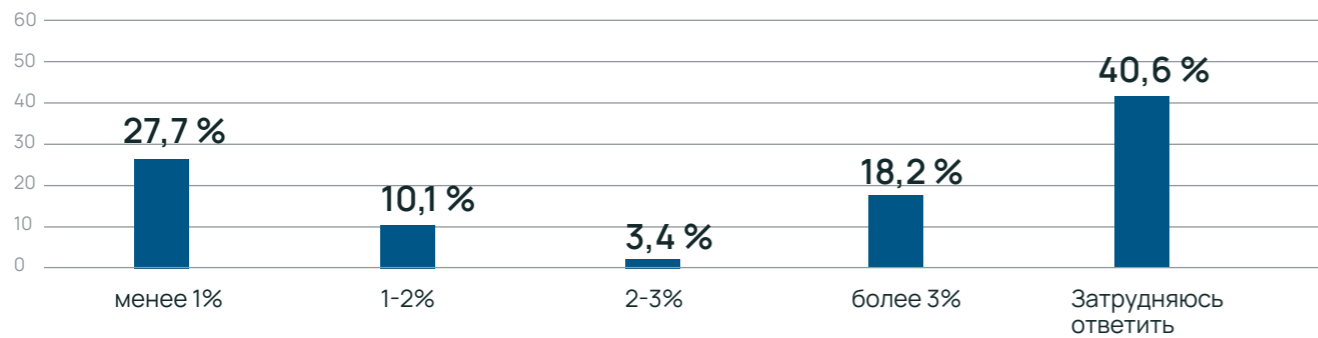


Рис. 11. Затраты предприятия на осуществление НИОКР в 2024 году в % от годовой выручки.

27,7% компаний оценили уровень затрат на научные разработки в размере не более 1% от годовой выручки предприятия, половина из них (48,8%) являются крупным бизнесом.

Среди тех, кто оценил траты более 3% выручки в год, большинство (62,9%) представляют малый и средний бизнес.

Были рассмотрены ответы предприятий относительно фактических или потенциальных ключевых целей проведения ими НИОКР.



Рис. 12. Ключевые цели проведения НИОКР на предприятиях региона в 2024 году. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Основной целью проведения научных исследований и разработок для предприятий была необходимость повышения эффективности и оптимизация производственного процесса, данный вариант выбрали 37,2% респондентов. Также важной целью предприятия отмечают создание новых продуктов и вывод их на новые рынки, такой вариант для себя отметили 33,8% компаний. 29,7% выбрали приоритетом улучшение качества существующих продуктов и услуг.

Отметим, что 29,7% предприятий не ставят для себя даже потенциальных целей для НИОКР, что также можно связать с выявленным отсутствием потребности или возможности предприятий в исследованиях.

Бизнесу было предложено отметить способ организации на предприятии инновационной и технико-внедренческой деятельности, включая внедрение новых технологий процессов производства, проведение НИОКР, разработку или совершенствование продукта.

На Рисунке 13 представлена информация о формате взаимодействия с партнерами по инновационной деятельности в 2023 и 2024 годах.



Рис.13. Формат взаимодействия предприятий с партнерами по инновационной деятельности в 2023 и 2024 годах. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Как и в прошлом году при организации своей научной деятельности предприятия в большей степени рассчитывают на свои собственные силы – таких среди респондентов порядка 60% (из них 45,3% – крупный бизнес, а 33,7% – малый бизнес).

Следует отметить сокращение уровня взаимодействия при разработке инноваций с партнерами как из Свердловской области, так и из других регионов Российской Федерации на 6,1% и 16,1% соответственно. Причем уровень разработки с участием иностранных партнеров и применения инновационных решений российских организаций остался примерно на уровне 2023 года. Отмечается рост ответов, предполагающих отсутствие проведения работ по внедрению инноваций на предприятии – в 2024 году таких предприятий стало больше на 2,9%. В 2 раза (с 2% до 4%) повысился уровень использования инновационных решений иностранных организаций.

Также был оценен характер научно-исследовательской деятельности свердловских предприятий в 2024 году.



Рис. 14. Ведение научной и исследовательской деятельности предприятиями-респондентами в 2024 году.

Основными результатом научной деятельности на предприятии была названа модификация уже существующих технологии – 29% ответов, 58,6% из них – ответы предприятий, представляющих обрабатывающую промышленность.

Примерно равное количество респондентов отметили, что разработанные технологии являются принципиально новыми для российского рынка (13,5%) или новыми для предприятия (12,2%). 41,3% предприятий научную деятельность не ведут.

Среди отметивших принципиальную новизну исследований для мирового рынка (4%) больше 80% составляют организации, чьим основным видом деятельности являются исследования и разработки – институты и малые инновационные предприятия.

Количество ответов по модификации существующих технологий, наравне с высокой долей организации научной деятельности собственными силами предприятия, могут говорить о том, что большое количество респондентов проводит инновационную политику, направленную на оптимизацию собственного производства, повышение эффективности собственных производственных процессов и повышение качества уже выпускаемой продукции.

Предприятиями была оценена степень государственной поддержки развития инновационной деятельности. Итоги опроса о привлечении грантов, субсидий, льготных займов на развитие инновационной деятельности представлены на Рисунке 15.

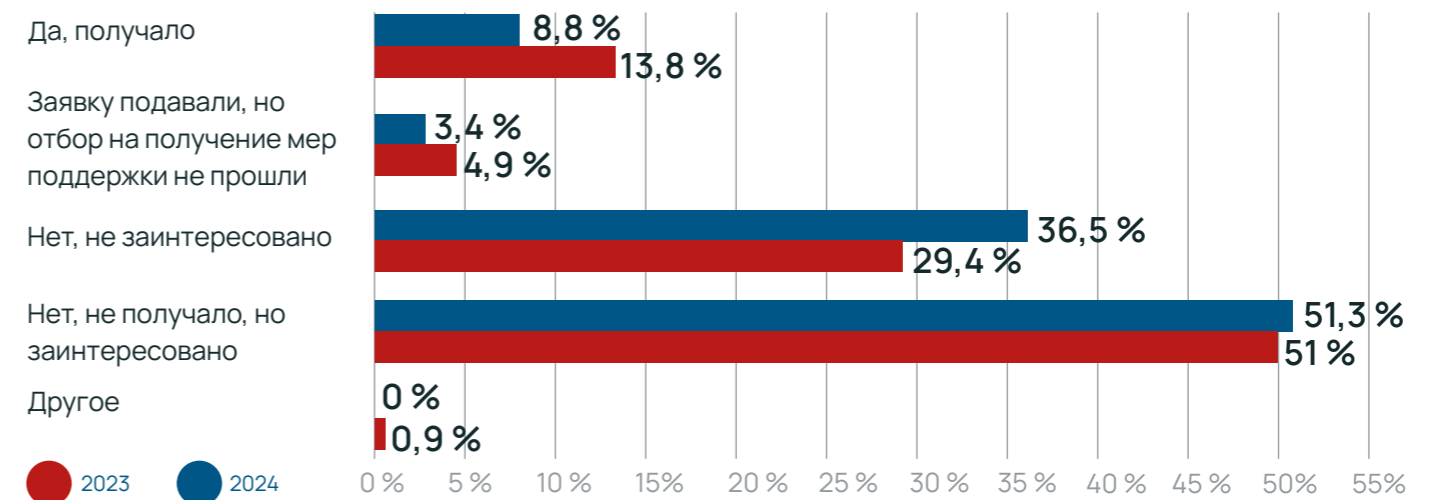


Рис. 15. Государственная поддержка на развитие инновационной деятельности, в том числе в форме субсидий и грантов, полученная предприятиями в 2023 и 2024 годах.

Отмечаем стабильно высокую долю предприятий, которые не получали поддержку для реализации инновационной деятельности, но заинтересованы в ней (51,3%). Существенно выросло количество тех, кто не получал такой поддержки и не заинтересован в ней – на 7,1% по сравнению с 2023 годом.

Сократилась доля предприятий, которые подавали заявку на получение поддержки, но не прошли конкурсные процедуры (с 4,9% до 3,4%), а также доля тех, кто данную поддержку получил – на 5%. Всего же из числа респондентов поддержку со стороны органов государственной власти на развитие инновационной деятельности получили лишь 8,8% компаний. Среди них 64,2% представляют крупный бизнес (в основном это предприятия обрабатывающей промышленности).

Проблемы, с которыми столкнулось предприятие при внедрении инноваций и проведении НИОКР на Рисунке 16.



Рис. 16. Проблемы предприятий при внедрении инноваций и проведении НИОКР в 2024 году. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Основной проблемой на предприятиях по итогам опроса был обозначен высокий уровень затрат на разработку и внедрение инноваций – среди всех участников, доля отметивших данный показатель составила 42,6%. Второй базовой проблемой выделен вопрос отсутствия квалифицированного персонала (25,7%), третьей – сложность получения заемных средств для инвестиций в инновационные проекты (17,6%).



Рис. 17. Наиболее перспективные для внедрения на предприятиях современные цифровые технологии в 2024 году. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Стоит обратить внимание, что 29% компаний не выделили проблем при реализации инновационных проектов. Аналогичная доля компаний не ставили целей при реализации НИОКР, что говорит не об отсутствии проблем у компаний, а об отсутствии как таковых программ по развитию инноваций на предприятиях.

В рамках исследования предприятиям было предложено определить наиболее перспективные с их точки зрения передовые технологии, которые могут быть использованы для повышения эффективности деятельности.

Было оценено более 16 современных цифровых технологий, среди которых наиболее перспективными для внедрения предприятия видят: внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) – 37,1% опрошенных, внедрение разработок с привлечением искусственного интеллекта – 27% и роботизация производственных процессов – 25%.

Следует отметить то, что искусственный интеллект в той или иной мере может быть использован при внедрении большинства других предложенных технологий, а также то, что многие технологии имеют возможность дополнять и усиливать эффективность друг друга.

Внедрением систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) больше других заинтересованы представители сектора МСП – более половины из числа респондентов по этому блоку (56,3%). В основном это предприятия сферы услуг и обрабатывающей промышленности (по 25,5%), а также торговли (14,5%).

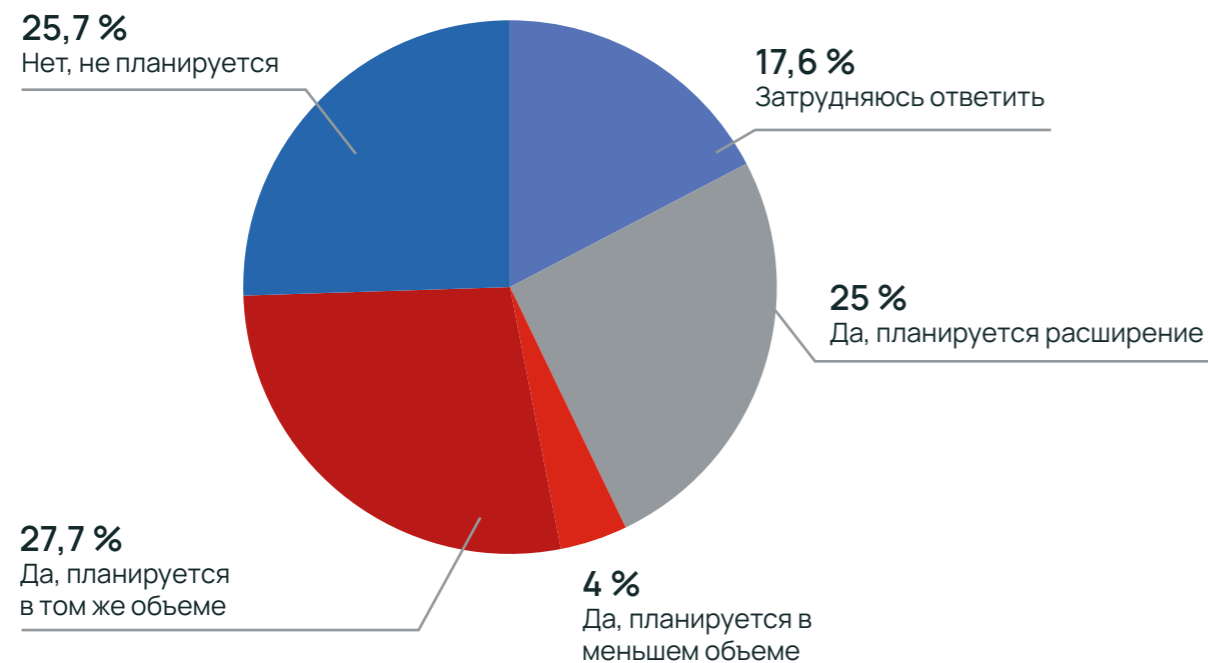
В равной мере задачам внедрения искусственного интеллекта готовы уделить время предприятия как крупного (42,5%), так и малого бизнеса (40%). Более половины предприятий, выделивших роботизацию процессов производства в качестве приоритетной, представляют крупный бизнес и обрабатывающую промышленность (54%).



Рис. 18. Наиболее эффективные меры государственной поддержки для содействия научно-технологическому развитию предприятия. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Наиболее эффективными мерами поддержки со стороны государства для предприятий, развивающих собственный научный и технологический потенциал, было выделено субсидирование инновационной деятельности, включая модернизацию производства для производства новой продукции – 41,9% респондентов. Получение безвозвратных грантов на проведение НИОКР, сертификацию и испытания выделили 37,1% опрошенных. Также важным для инновационной поддержки компаний был обозначен вопрос обучения сотрудников и повышение их квалификации – 35,1%. Представленные данные свидетельствуют о недостаточности собственных ресурсов (в первую очередь финансовых) предприятий для развития в научно-технологической сфере, что также подтверждается [Рисунком 19](#), где в качестве основной проблемы был обозначен высокий уровень затрат на разработку и внедрение.

Была проведена оценка перспектив расширения инновационной деятельности предприятий в будущем.



В целом 56,7% предприятий в том или ином объеме планируют в 2025 году проводить НИОКР на своих площадках, 55,9% из них – крупные предприятия обрабатывающего сектора (27,3%) и строительства (7%).

Четверть (25,7%) компаний не видят в перспективах 2025 года задач по проведению научных разработок. В основном это малые предприятия (63,1%) обрабатывающей промышленности и сферы услуг.

Три четвертых (75%) предприятий, которые планируют проводить НИОКР в 2025 году, оценивают текущую экономическую ситуацию как стабильную или отмечают ее улучшение в сравнении с прошлым годом. 95,2% из них надеются в 2025 году на стабильное развитие и увеличение численности работников или нацелены на сохранение текущего экономического состояния предприятия.

Рис. 19. Планы по проведению НИОКР в 2025 году.

Инвестиционная деятельность

Новый раздел исследования введен в 2024 году для оценки объема инвестиций предприятий, направлений инвестиционной деятельности, а также факторов, препятствующих её развитию. Предприятиям было предложено:

1. Оценить уровень инвестиционной активности;
2. Выделить ключевые направления инвестиций и географию их осуществления;
3. Оценить факторы, препятствующие эффективной инвестиционной деятельности;
4. Обозначить планы по инвестиционному развитию в 2025 году.

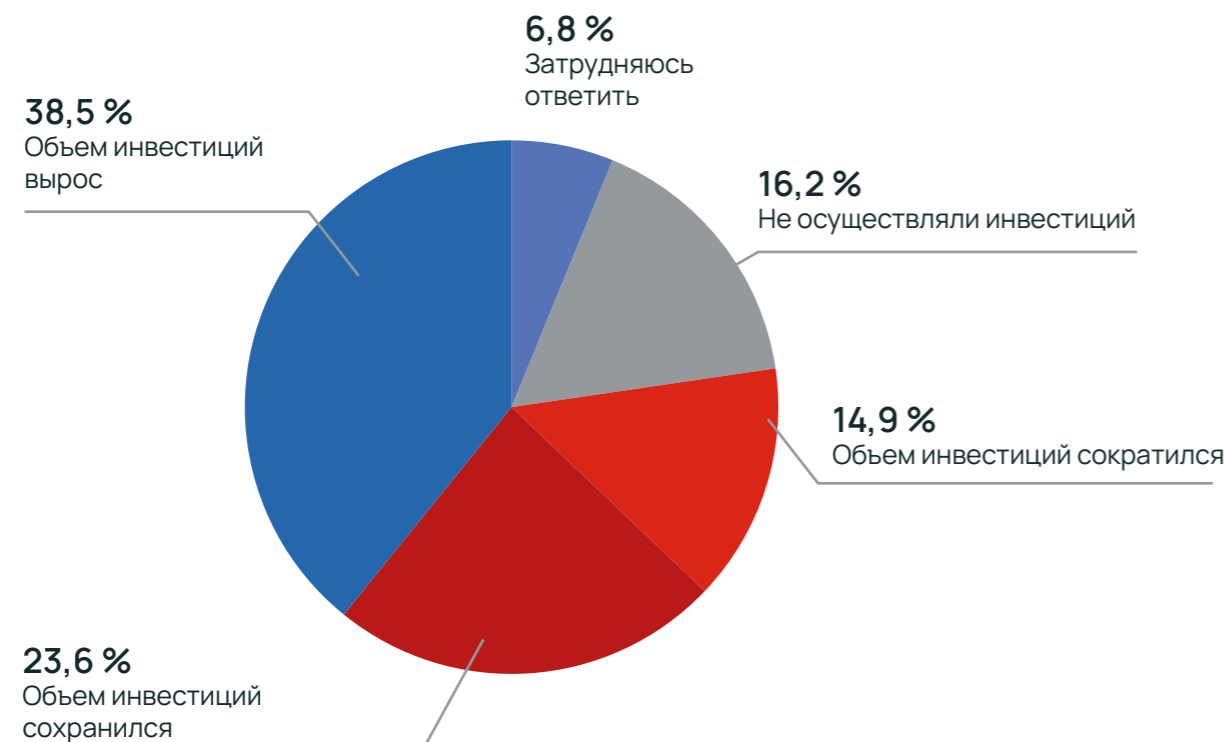


Рис. 20. Оценка объема инвестиций предприятиями в 2024 году по сравнению с 2023 годом.

Оценивая динамику инвестиций в 2024 году, 38,5% предприятий отметили, что объем инвестиций вырос. О сохранении объема заявили 23,6% предприятий, сокращение инвестиций в 2024 году отметили 14,9% компаний. Отметим, что 16,2% предприятий не осуществляли инвестиции в 2024 году. Анализ ответов респондентов в разрезе размеров предприятия показал, что компании, которые не вели инвестиционную деятельность, относятся к категории малого бизнеса (треть компаний малого бизнеса не осуществляли инвестиции в 2024 году). Доля компаний крупного и среднего бизнеса, увеличивших объем инвестиций на 43,1% и 44,4% соответственно.

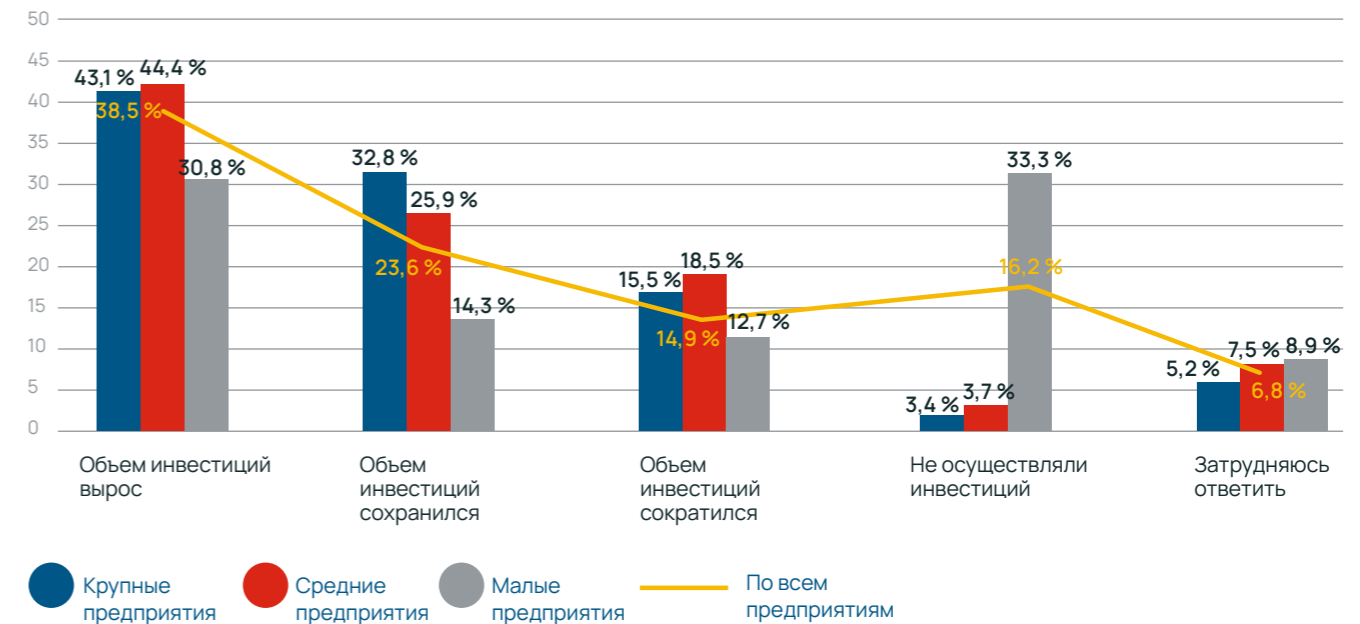


Рис. 21. Оценка объема инвестиций предприятиями в 2024 году по сравнению с 2023 годом в разрезе размеров предприятий.

На Рисунке 21 представлена информация о динамике инвестиций в разрезе отраслей. Ожидаемо об увеличении объема инвестиций заявили предприятия капиталоемких отраслей: обрабатывающая промышленность (48,1%), строительство (43,8%), энергетика, распределение эл. энергии, воды и газа (45,5%). Компании сферы услуг и транспорта/логистики чаще отмечали сокращение инвестиций в 2024 году, 24,4% и 28,6% соответственно. 35,7% компаний сферы торговли инвестиций не осуществляли.

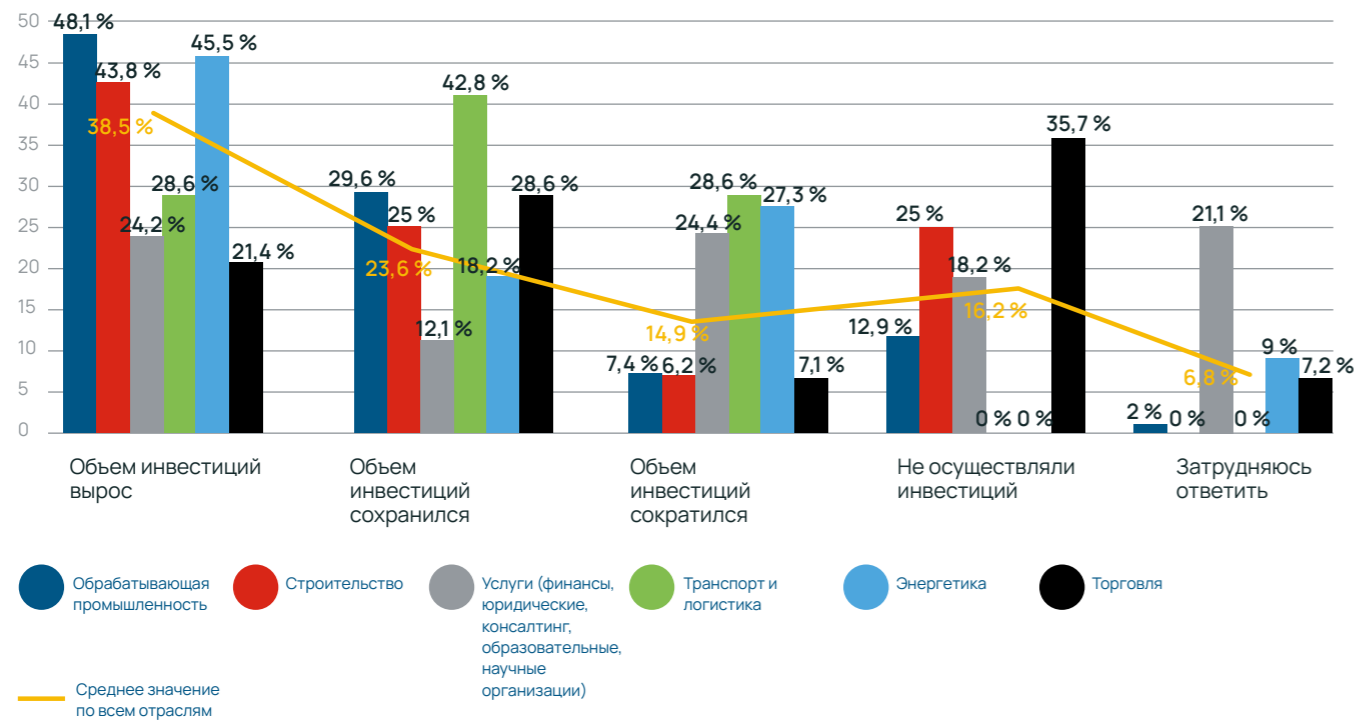


Рис. 22. Оценка объема инвестиций предприятиями в 2024 году по сравнению с 2023 годом в разрезе отраслей.

Ответы респондентов о направлениях инвестирования в целом соответствуют официальной статистической информации об инвестициях в разрезе основных фондов. Больше половины предприятий, принявших участие в опросе (53,3%), приобретали машины и оборудование в 2024 году. 34,4% компаний направляли средства на инвестиции в реконструкцию существующих зданий и сооружений, 31,7% – в строительство новых объектов.

Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности отметили 22,3% от общего числа респондентов. Вместе с тем ситуация отличается в зависимости от отрасли, к которой себя отнесли предприятия. 100% компаний из сфер IT и научных исследований, разработок, ожидаемо отметили инвестиции в объекты интеллектуальной собственности. Среди предприятий обрабатывающей промышленности данное направление выделили 16,7% компаний.



Рис. 23. Инвестиции по видам основных фондов. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Предприятия, принявшие участие в опросе, отметили, что осуществляли инвестиционную деятельность не только на территории Свердловской области. 16,9% компаний инвестировали на территории субъектов УрФО (за исключением Свердловской области), 20,2% – на территории субъектов, не входящих в УрФО.

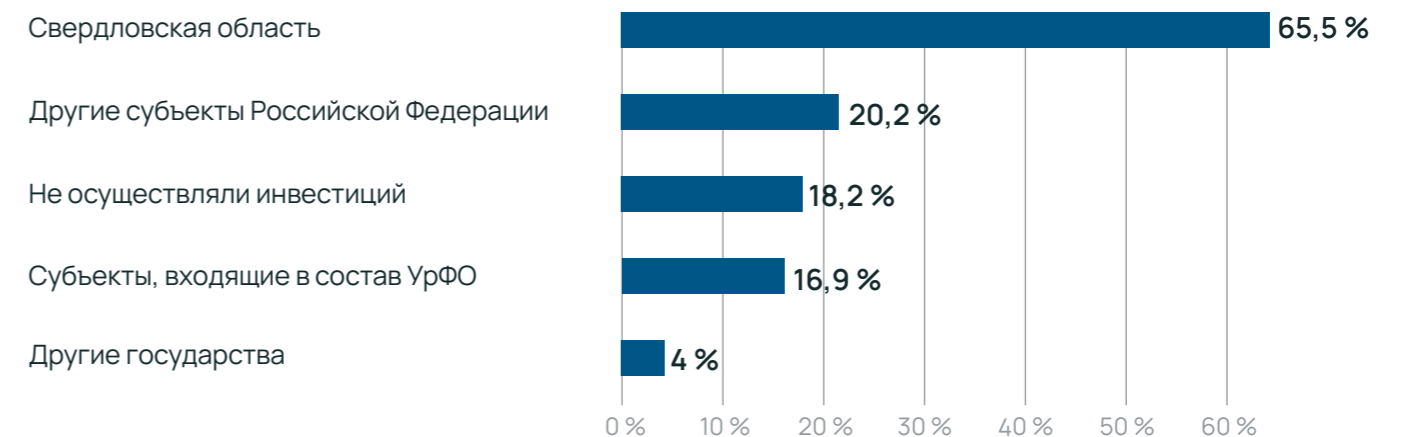


Рис. 24. География осуществления инвестиционной деятельности в 2024 году. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Среди ключевых целей инвестиционной деятельности в 2024 году предприятия назвали технологическое обновление (47,9%), развитие новых продуктов (44,5%), а также оптимизацию и автоматизацию (33,1%). Отметим, что анализ целей инвестирования в разрезе отраслей показал, что предприятия обрабатывающей промышленности и энергетики, в сравнении с другими отраслями, значительно чаще отмечали инвестирование в технологическое обновление – 76% и 82% соответственно (при средней оценке по полному кругу организаций 47,9%).



Рис. 25. Основные цели инвестиционной деятельности предприятия в 2024 году. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

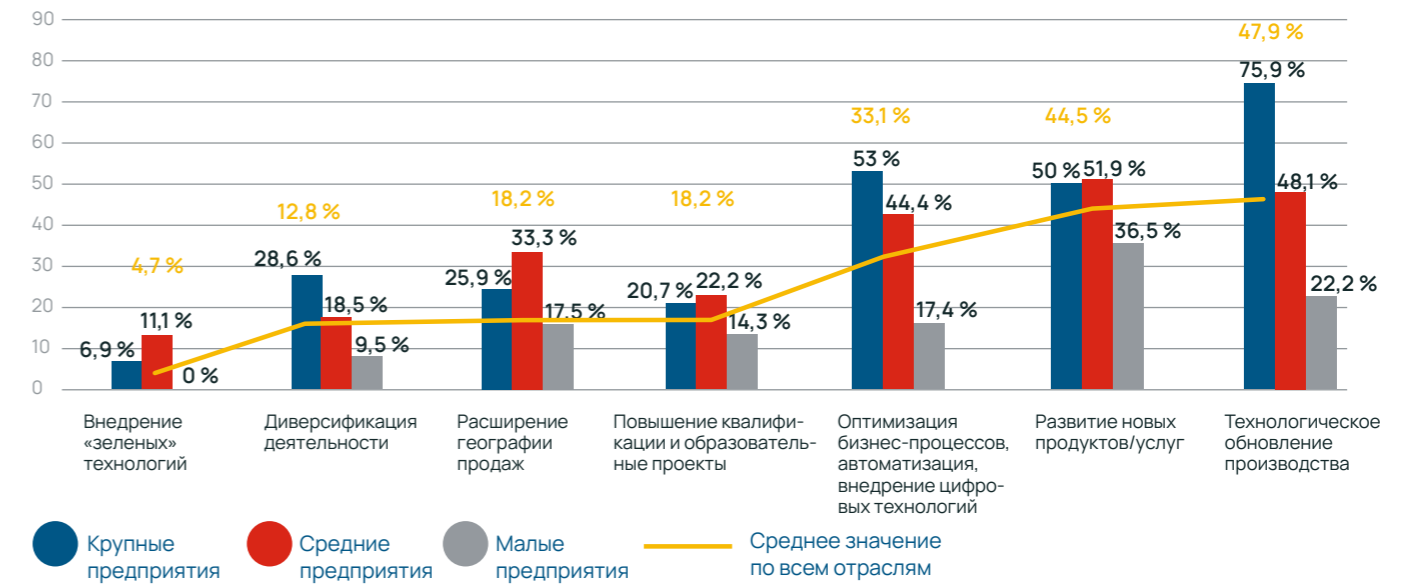


Рис. 26. Основные цели инвестиционной деятельности предприятий в 2024 году в разрезе размеров предприятий.

Вне зависимости от размеров для всех предприятий ключевыми целями инвестиционной деятельности являются технологическое обновление, развитие новых продуктов и оптимизация бизнес-процессов. Отметим, что практически одинаково крупные, средние и малые предприятия оценивают значимость инвестиций в повышение квалификации сотрудников.

77% компаний отметили, что основным источником инвестиций предприятий являются собственные средства, 33,7% респондентов отметили кредитные средства, 19,5% выделили государственное финансирование как один из источников. Под государственным финансированием предприятия учитывали инвестиции с государственной финансовой поддержкой.

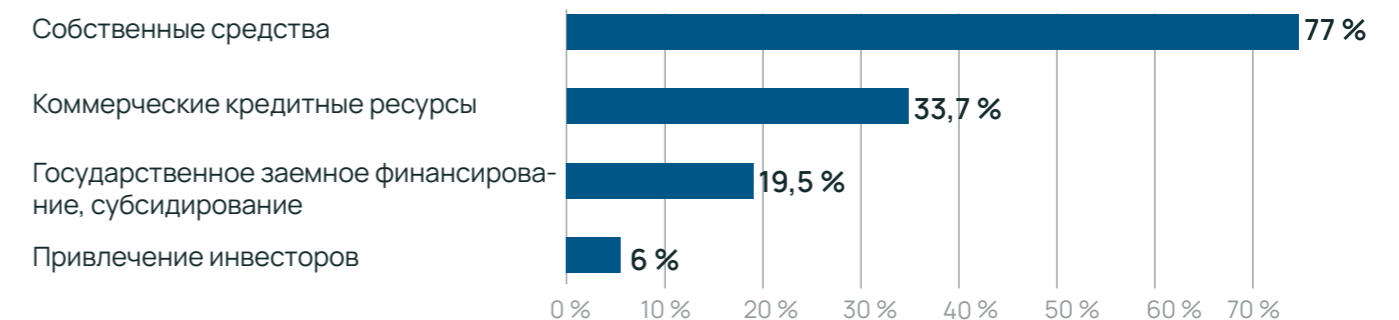


Рис. 27. Какие основные источники финансирования используются предприятием для реализации инвестиционных проектов. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа

Среди факторов, препятствующих инвестиционной деятельности, 48,6% компаний выделили отсутствие собственных свободных финансовых ресурсов.



Рис. 28. Факторы, препятствующие осуществлению инвестиционной деятельности предприятия. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Учитывая, что ключевым фактором, препятствующим инвестиционной деятельности, предприятия выделили отсутствие свободных финансовых ресурсов, ожидаемо что в качестве наиболее эффективных мер государственной поддержки инвестиционной деятельности отмечены льготное финансирование (50,6%), субсидирование со стороны государства (47,9%), льготное

налогообложение (45,2%). Треть предприятий (30,4%) отметили необходимость развития инженерной инфраструктуры.



Рис. 29. Наиболее эффективные меры поддержки инвестиционной деятельности со стороны государства. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Отметим, что анализ данных, полученных в рамках исследования в разрезе отраслей и размеров предприятий, не показал существенных различий в оценке факторов, препятствующих инвестиционной деятельности, и ожидаемых мер государственной поддержки.

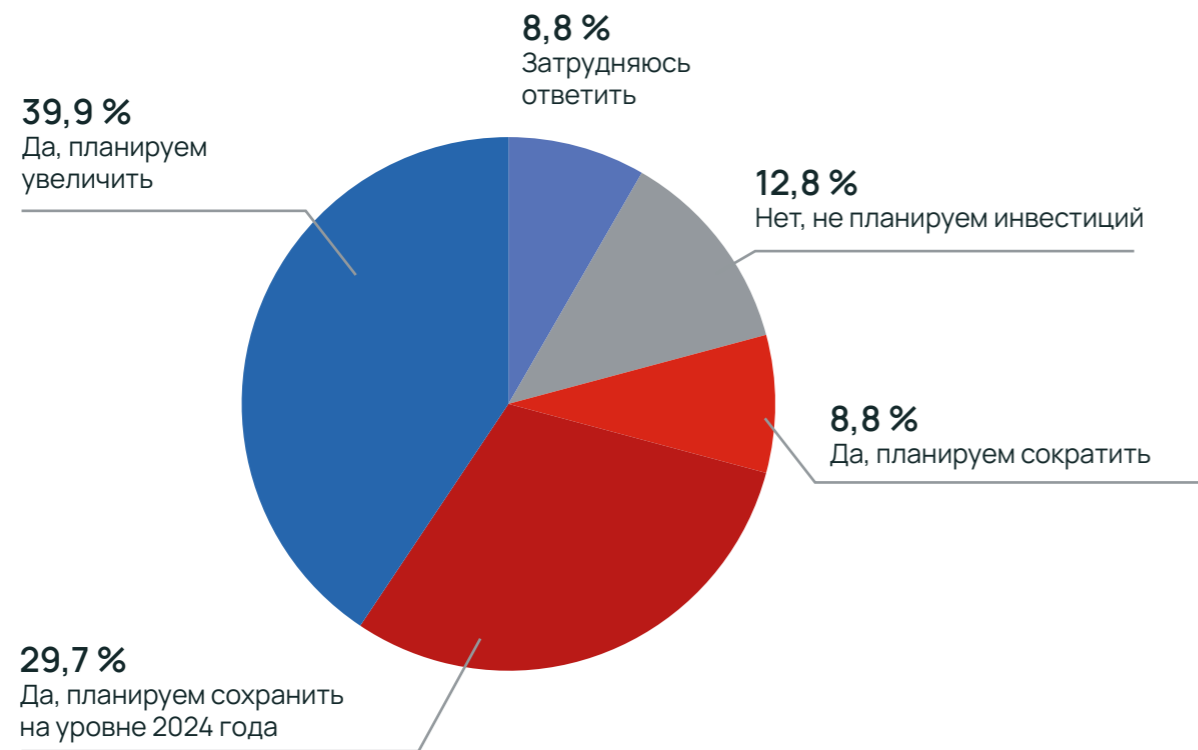


Рис. 30. Планы предприятий по продолжению инвестиционной деятельности в 2025 году.

Структура ответов респондентов о планах по инвестиционной деятельности в 2025 году в целом соответствует структуре ответов о динамике инвестиций в 2024 году: почти 40% предприятий планируют увеличить инвестиции, 29,7% – сохранить на уровне 2024 года, 8,8% – сократить.

Оценка уровня административной нагрузки

В данном разделе исследования руководителям было предложено:

1. Оценить, как за 2024 год изменилась ситуация в контрольно-надзорной сфере (далее – КНД) по сравнению с 2023 годом;
2. Указать количество органов (ведомств), в которые компаниям приходится направлять отчетность в течение года;
3. Определить приоритетные, по мнению предприятий, механизмы сокращения издержек бизнеса в рамках контроля;
4. Оценить эффективность и доступность таких инструментов, как досудебное обжалование решений органов контроля, изменение в категории риска предприятия, профилактические и предупредительные выезды и проверки для предотвращения рисков нарушения обязательных требований.

В рамках исследования при ответе на вопрос «Какие наиболее острые проблемы препятствовали осуществлению эффективной работы Вашего предприятия в 2024 году?» респондентам предлагались варианты, имеющие отношение к административной нагрузке. В целом, предприятия редко выделяли данные проблемы в качестве ключевых, препятствующих бизнесу: высокие административные барьеры (6% от общего числа респондентов), коррупция в органах власти (4%), проверки контрольно-надзорных органов (4%), неэффективная судебная система (3%).

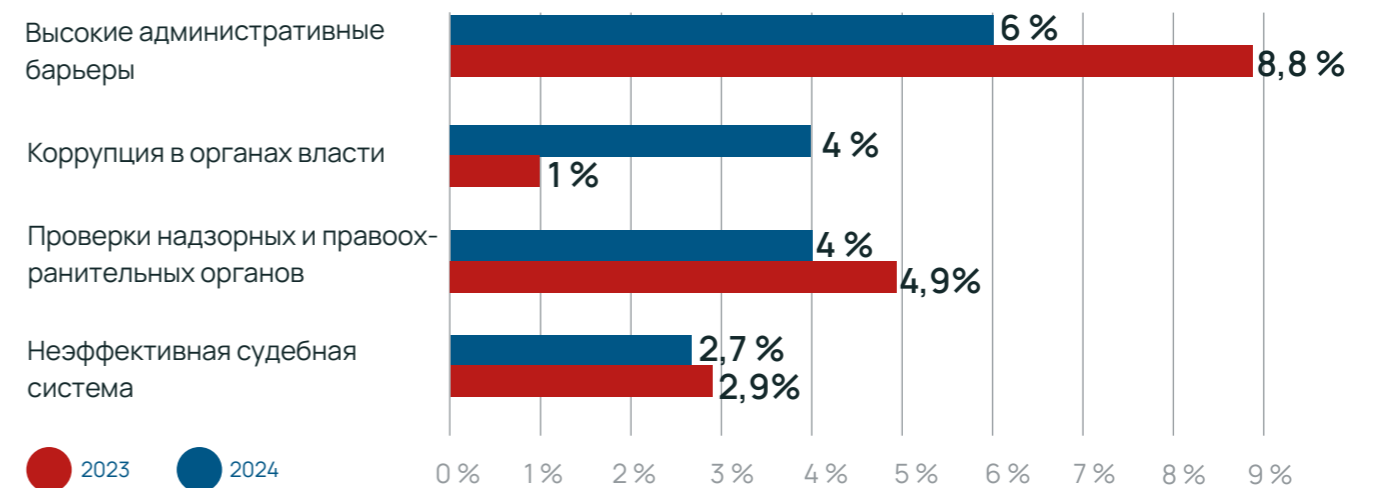


Рис. 31. Наиболее острые «административные» проблемы, препятствующие предпринимательской деятельности. Доля в % от общего количества участников исследования.

Вместе с тем, ситуация сильно отличается в зависимости от размера и отрасли, к которой предприятие себя относит. Малые предприятия из сферы услуг и торговли значительно чаще в качестве проблем выделяют проверки контрольно-надзорных органов, коррупцию в органах власти и неэффективную судебную систему. Высокие административные барьеры отмечают средние предприятия строительной отрасли и малые торговые компании.

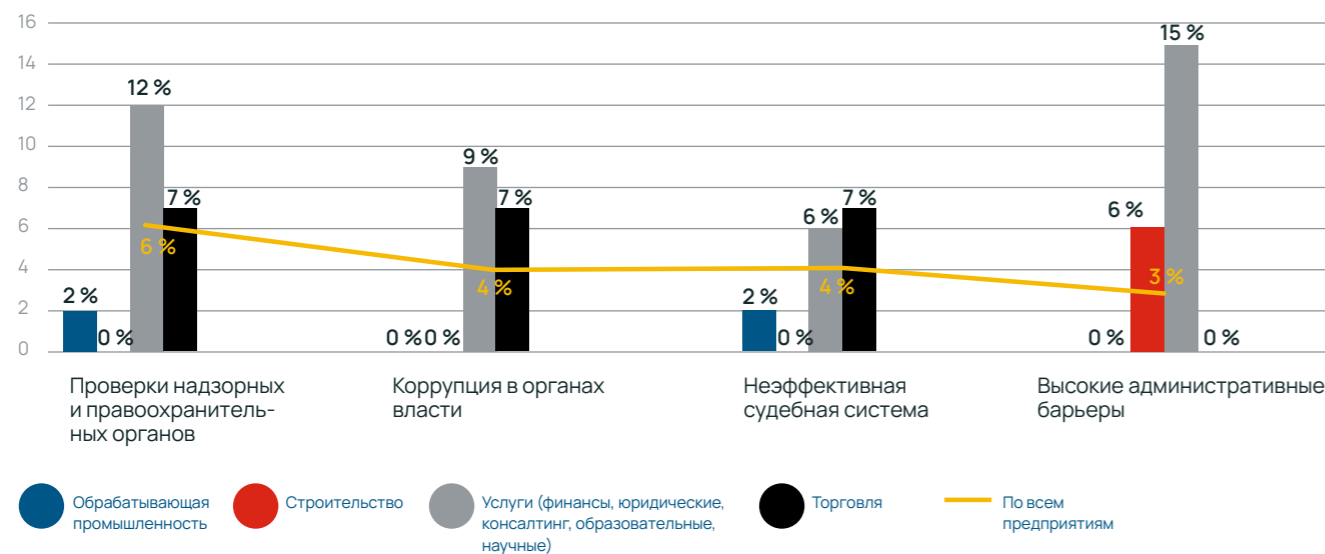


Рис.32. Оценка «административных проблем» в разрезе отраслей. Доля в % от общего количества участников исследования отдельных отраслей.

Ниже представлены данные по оценке компаниями фактического изменения ситуации в сфере КНД по сравнению с 2023 годом.

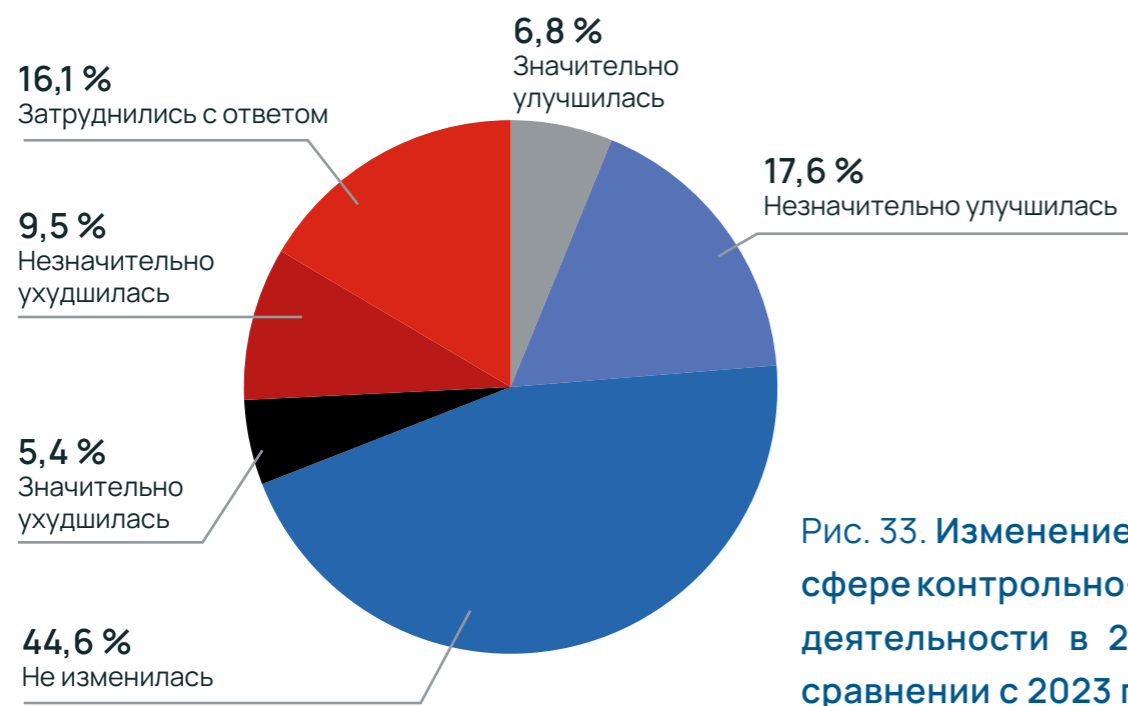


Рис. 33. Изменение ситуации в сфере контрольно-надзорной деятельности в 2024 году в сравнении с 2023 годом.

По итогам 2024 года доля респондентов, указавших на отсутствие изменений в контрольно-надзорной сфере либо на незначительные изменения, составила 71,7%, что аналогично уровню 2023 года (72,5%).

Сравнение ответов респондентов об оценке ситуации в сфере КНД в 2020–2024 годах представлено на Рисунке 34.

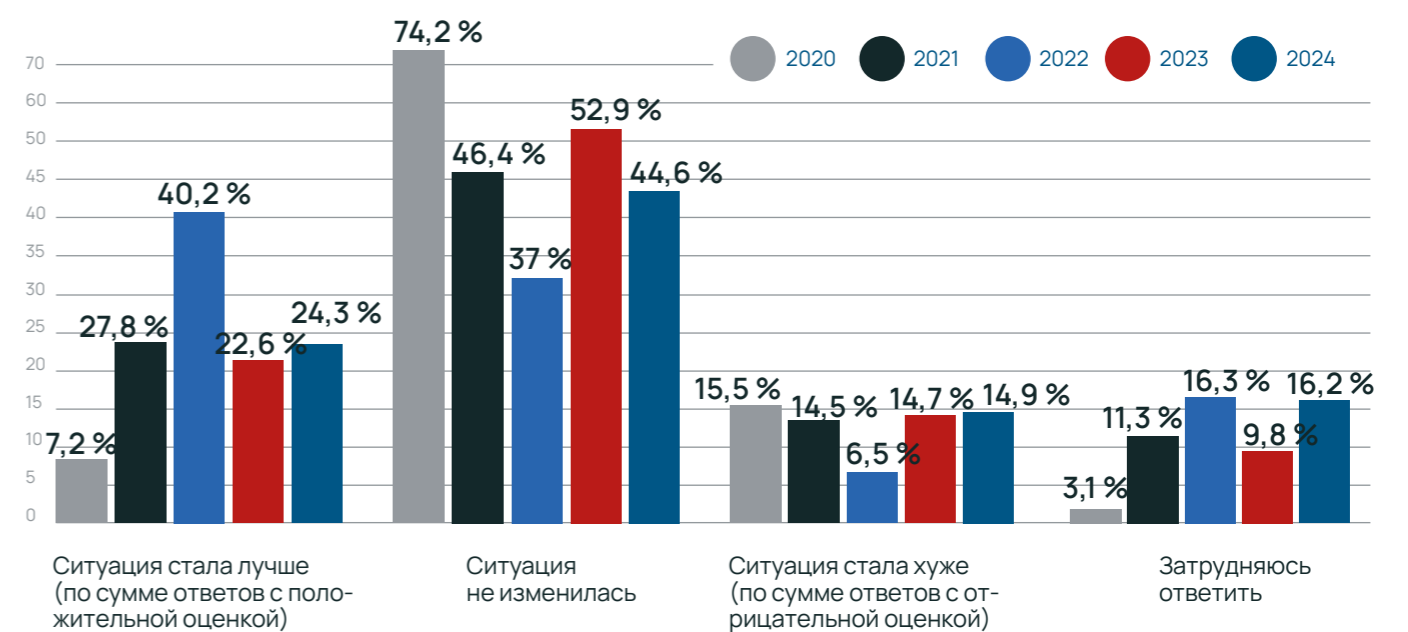


Рис. 34. Изменение ситуации в сфере контрольно-надзорной деятельности в период с 2020 по 2024 гг.

При анализе данного периода можно наблюдать, что наиболее позитивно были оценены результаты КНД в 2022 году, когда был установлен мораторий на проверку бизнеса, и присутствовала оперативная реакция на возникающие проблемы предприятий со стороны контролирующих органов в связи с действиями по мобилизации внутреннего ресурса для борьбы с внешними вызовами. В сравнении с 2023 годом ситуация в сфере КНД, по мнению предприятий, не претерпела значительных изменений.

В связи с частым запросом компаний на оптимизацию объема предоставляемой ими отчетности, в течение года при опросе было предложено указать количество органов (ведомств), в которые компании направляют документы в течение года. Результаты представлены на Рисунке 35.

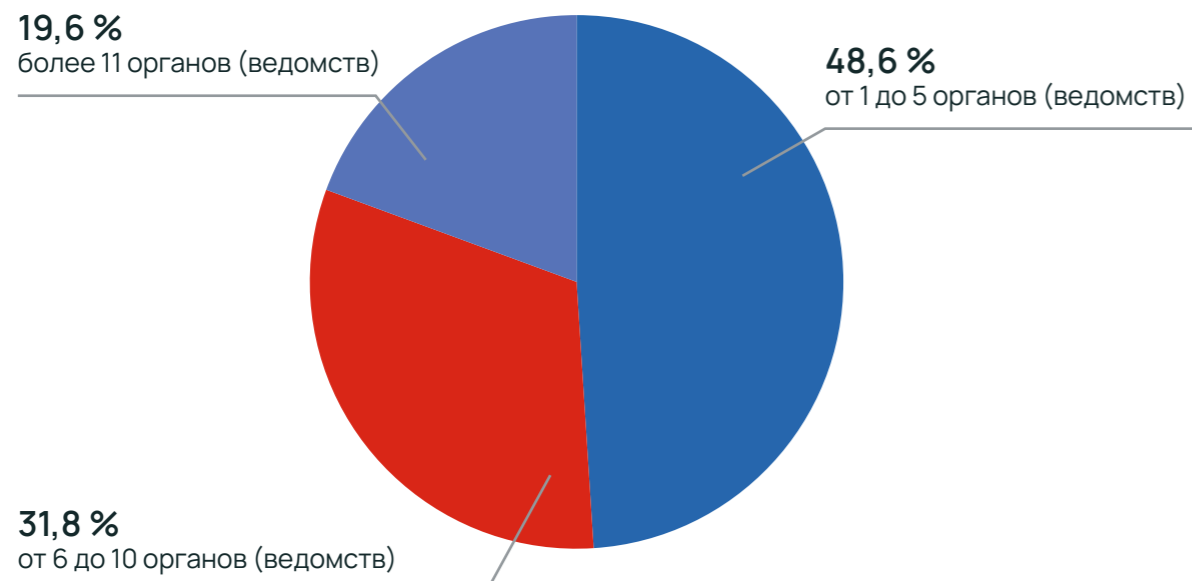


Рис. 35. Ответы предприятий о количестве документов и отчетности, предоставляемых в течение года в различные органы (ведомства). Указана доля, % от общего количества ответов всех респондентов.

80,4% всех респондентов в течение года предоставляют отчетности в адрес до 10 органов и ведомств. Среднее количество органов (ведомств), в которые предприятия направляли отчетность в 2024 году 8,2 ед. Крупные компании предоставляют отчетность в среднем в 12,3 органов (ведомств) в течение года, малые и средние – в среднем в 5,5 органа (ведомства). Компании обрабатывающей промышленности предоставляют отчетность в среднем в 15 органов, строительной отрасли – в 7, услуг – в 6, торговли – 3,5.

Проанализированы предложения руководителей о возможных способах сокращения издержек бизнеса в рамках контроля (надзора). На Рисунке 36 представлены предложения компаний.

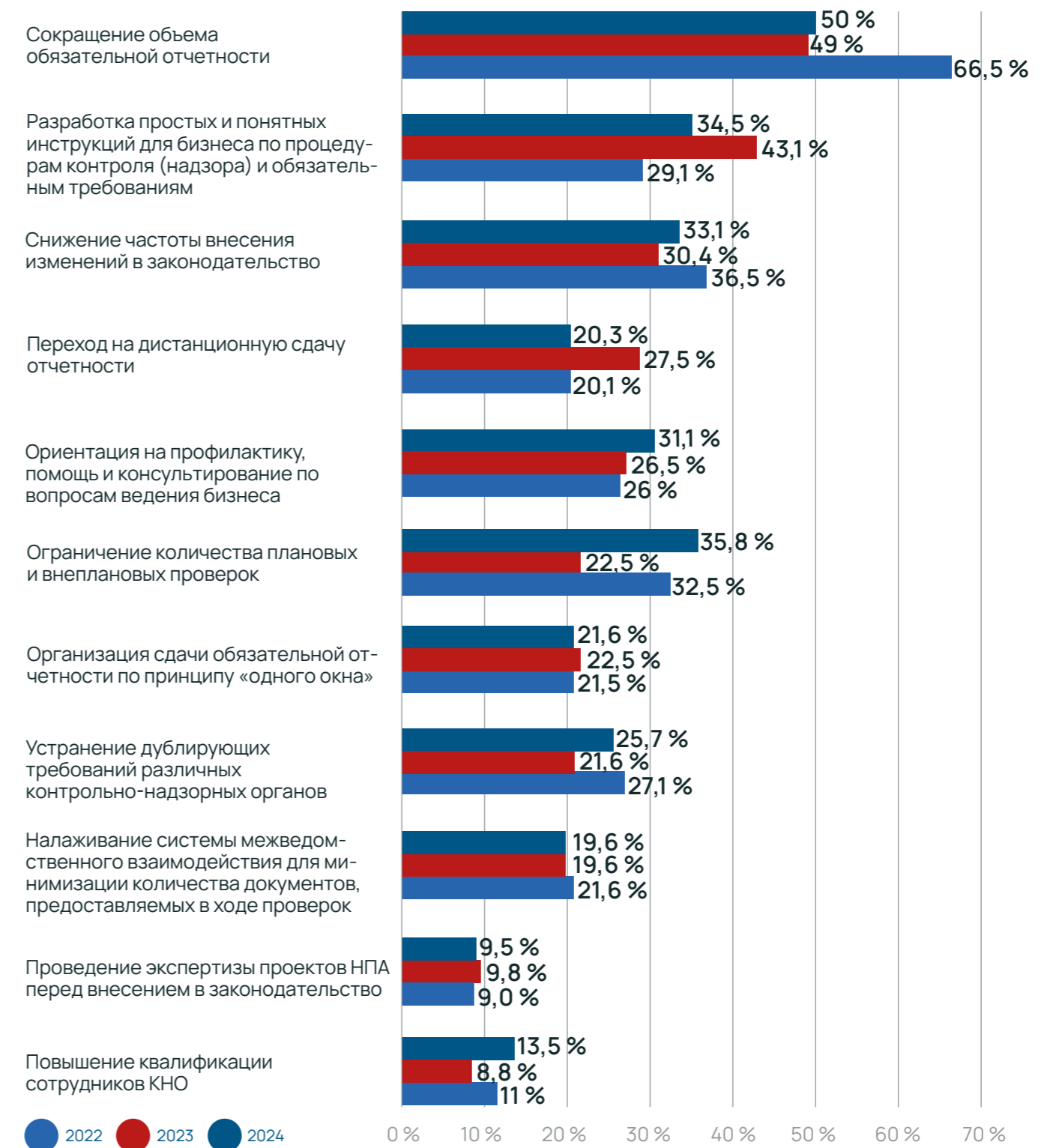


Рис. 36. Ответы предприятий о возможных направлениях издержек бизнеса в рамках контроля в 2022-2024 годах. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность указать несколько вариантов.

Наибольшее количество предприятий отметили необходимость сокращения объема обязательной отчетности в адрес контрольно-надзорных органов – 50% (в 2023 году – 49%). В 2024 году в сравнении с 2023 годом значительно увеличилось число респондентов, подтвердивших важность ограничения количества проверок (рост на 12,3% до 35,8%), ориентации органов КНД на профилактику (рост на 4,6% до 31,1%), повышения квалификации сотрудников контрольных органов (рост на 4,7% до 13,5%).

Отметим снижение частоты упоминаний компаниями таких предложений как «разработка понятных и простых инструкций для бизнеса при проведении проверок» и «переход на дистанционную сдачу отчетности», что может говорить об эффективности деятельности контрольно-надзорных органов по указанным направлениям.

Для наглядности в [Таблице 7](#) представлены топ-5 предложений предприятий о возможных способах сокращения издержек бизнеса в рамках контроля (надзора) в 2020–2024 годах.

Таблица 7. Топ-5 предложений руководителей о способах сокращения издержек бизнеса в рамках контроля (надзора). Расположены в порядке снижения частоты ответов респондентов.

2024 год	2023 год	2022 год	2021 год	2020 год
Сокращение объема обязательной отчетности	Сокращение объема обязательной отчетности	Сокращение объема обязательной отчетности	Сокращение объема обязательной отчетности	Сокращение объема обязательной отчетности
Ограничение количества проверок	Разработка простых и понятных инструкций для бизнеса по процедурам контроля (надзора)	Снижение частоты внесения изменений в законодательство	Разработка простых и понятных инструкций для бизнеса по процедурам контроля (надзора)	Разработка простых и понятных инструкций для бизнеса по процедурам контроля (надзора)
Разработка простых и понятных инструкций для бизнеса по процедурам контроля (надзора)	Снижение частоты внесения изменений в законодательство	Ограничение количества проверок	Снижение частоты внесения изменений в законодательство	Устранение дублирующих требований различных КНО
Снижение частоты внесения изменений в законодательство	Переход на дистанционную сдачу отчетности	Разработка простых и понятных инструкций для бизнеса по процедурам контроля (надзора)	Ограничение количества проверок	Переход на дистанционную сдачу отчетности
Ориентация на профилактику, помощь в ведении бизнеса	Ориентация на профилактику, помощь в ведении бизнеса	Устранение дублирующих требований различных КНО	Ориентация на профилактику	Снижение частоты внесения изменений в законодательство

Основная часть предложений по снижению издержек бизнеса в рамках контроля (надзора) сохраняют свою актуальность в течение последних пяти лет.

В рамках исследования участникам было предложено оценить эффективность инструментов, направленных на улучшение ситуации в сфере КНД.

Досудебный порядок обжалования решений контрольно-надзорных органов (далее – процедура) в 2023 году стал обязательным для всех видов федерального контроля (надзора). В Федеральном законе от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле» прописан механизм досудебного обжалования. Процедура

позволяет урегулировать спор между предприятием и контрольным органом в досудебном порядке в случае, если в рамках проверки возникла спорная ситуация, с которой предприятие не согласно, прежде чем обратиться в суд. Досудебным обжалованием решений органов контроля в 2024 году воспользовался только каждый пятый (23%) из опрошенных. А 77% не знали или не нашли возможным применить данный инструмент в рамках своей работы. Положительно эффективность досудебного обжалования решений органов контроля оценивают 10% из числа респондентов. Менее 13% посчитали данную работу неэффективной.

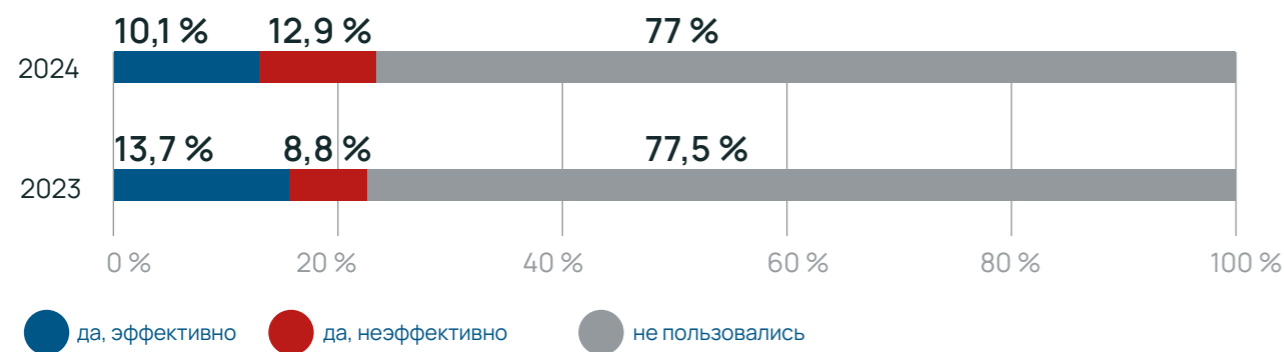


Рис. 37. Ответы предприятий об эффективности досудебного порядка обжалования решений контрольно-надзорных органов, 2023-2024 гг.

В рамках исследования был оценен уровень использования предприятиями представленной возможности направить в орган контроля (надзора) заявление об изменении в категории риска.

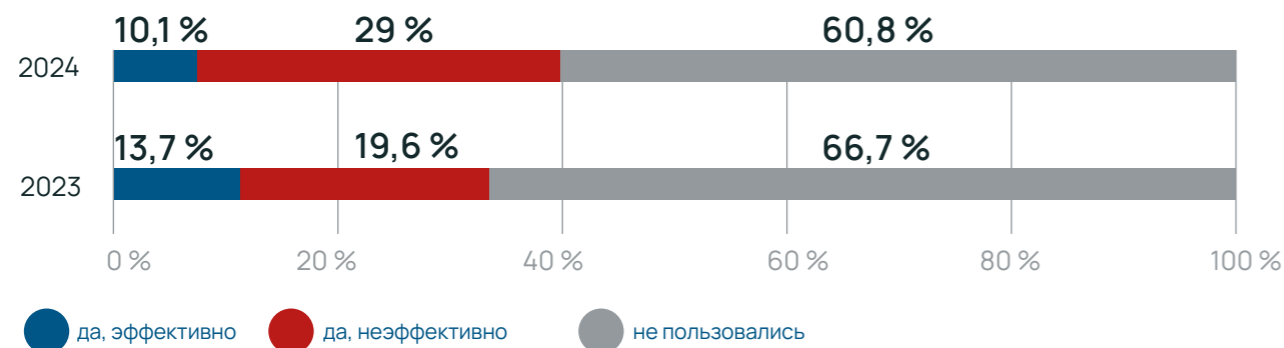


Рис. 38. Ответы предприятий об использовании возможности направить в орган контроля (надзора) заявление об изменении в категории риска, 2023-2024 гг.

В 2024 году незначительно сократилась доля предприятий, которые по тем или иным причинам не воспользовались возможностью по изменению категории риска (60,8%). Вместе с тем стоит отметить увеличение практически на 10% количество респондентов, которые обратили внимание на неэффективность данного права.

С целью снижения уровня нарушений на предприятиях, а также для обеспечения комфортной среды для ведения предпринимательской деятельности у предприятий существует возможность использования профилактических и предупредительных инструментов со стороны органов контроля. Для оценки эффективности данного инструмента снижения надзорной нагрузки вопрос о практике его применения также был включен в опрос.

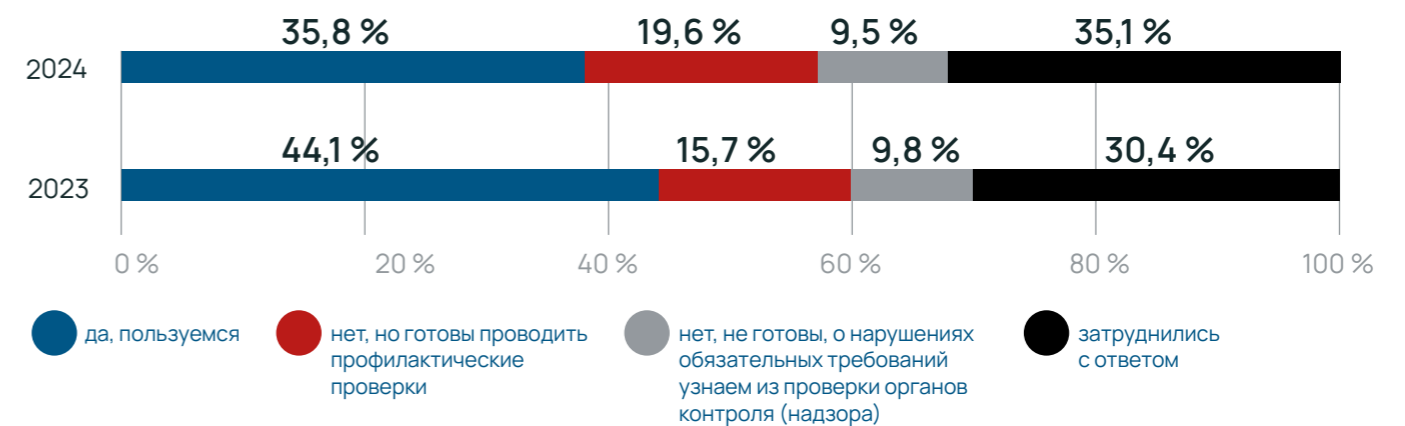


Рис. 39. Ответы предприятий об использовании профилактических и предупредительных инструментов со стороны органов контроля (надзора) для предотвращения рисков нарушения обязательных требований.

Среди участников исследования 35,8% заявили об имеющемся опыте применения данного типа проверок (снижение к уровню 2023 года на 8,3%). Менее 10% компаний отметили неготовность к его использованию. 19,6% компаний не имели опыта профилактических проверок, но готовы их проводить в дальнейшем. Почти треть (35,1%) предприятий затруднились ответить на вопрос.

Оценка кадрового потенциала предприятий

В данном разделе исследования предприятиям предлагалось оценить:

1. Как изменилась ситуация с кадрами за 2024 год на предприятии по сравнению с 2023 годом;
2. Дефицит каких категорий работников ощущался наиболее остро в 2024 году;
3. Какое влияние оказывает проблема с кадрами на работу предприятий;
4. Предложения по наиболее актуальным и эффективным механизмам развития кадрового потенциала предприятий.

Наблюдение за ситуацией в кадровом обеспечении экономики ведется Союзом с 2016 года. Вопросы кадрового обеспечения остаются в актуальной повестке компаний вне зависимости от отрасли и размера бизнеса.

Динамика оценок ситуации с кадрами на предприятиях региона за период с 2016 по 2024 годы представлена на [Рисунке 40](#).



Рис. 40. Динамика оценок ситуации с кадрами на предприятиях Свердловской области 2016–2024 гг.

Негативные тенденции с кадровыми вопросами на предприятиях, наблюдаемые в прошлые периоды, продолжились в 2024 году. Несмотря на то, что количество респондентов, отметивших ухудшение ситуации с кадрами, сократилось по сравнению с прошлым годом на 3,2%, общий показатель остался на очень высоком уровне – 41,9%. Стабильно плохое положение отметили 28,4% компаний – на 0,9% больше уровня 2023 года. Снизилось количество предприятий, сумевших решить проблему кадрового голода – до 21%.

Сравнительный анализ категорий работников, по которым у предприятий региона в 2023 и 2024 годах был дефицит кадров, представлен на [Рисунке 41](#).

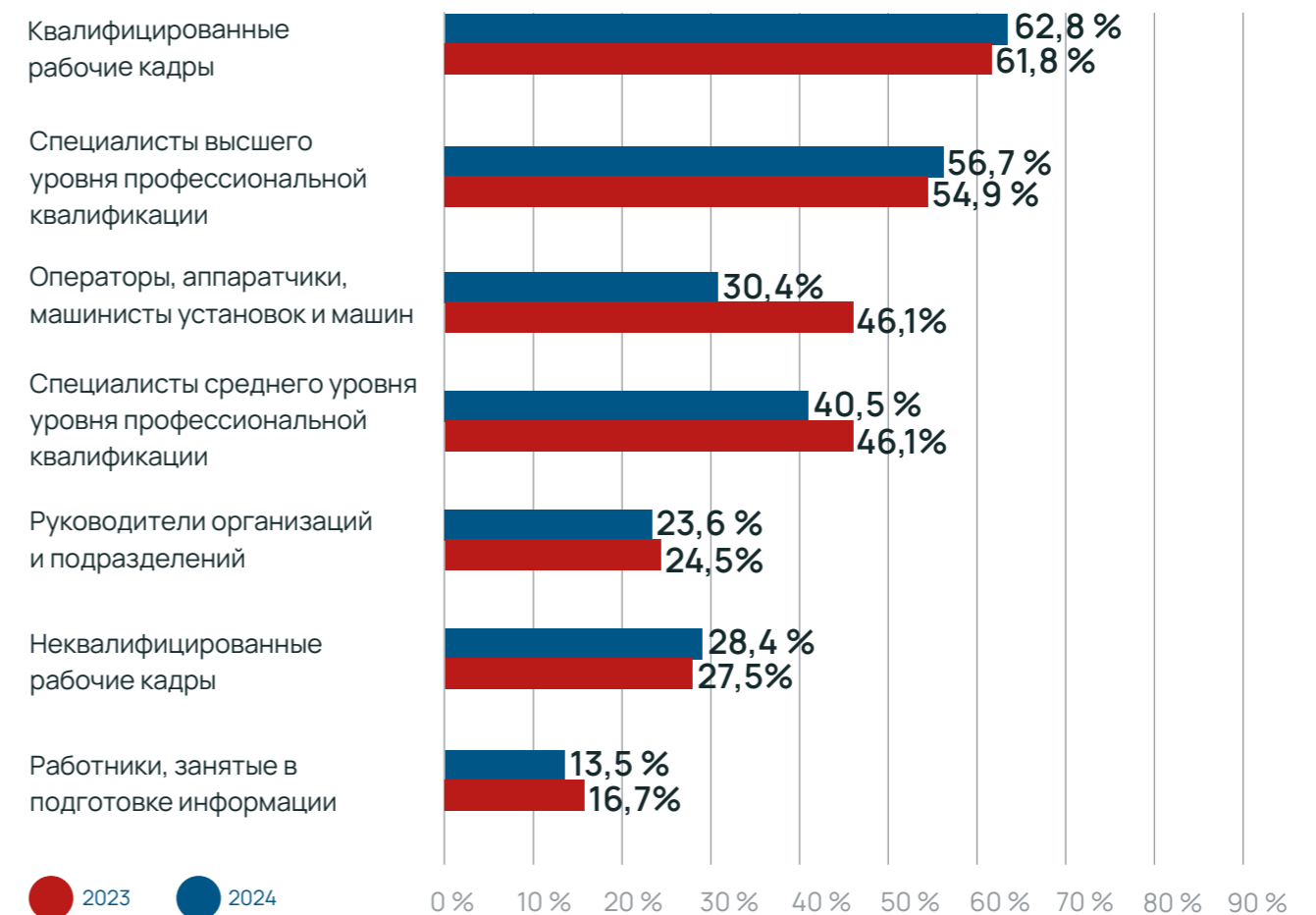


Рис. 41. Дефицит в категориях работников у предприятий региона в 2023 и 2024 году. Общая сумма превышает 100%, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответа.

В 2024 году основной дефицит предприятия испытывают при поиске квалифицированных рабочих – данная тенденция прослеживается несколько лет подряд и на данный момент достигла наиболее высокого показателя в 62,8%.

Рост дефицита кадров также следует отметить по следующим категориям работников: специалисты высшего уровня профессиональной квалификации – на 1,8%; и неквалифицированные рабочие – на 0,9%.

По остальным категориям можно наблюдать снижение потребности, самое значительное из которых – в операторах, аппаратчиках, машинистах установок и машин – на 15,7%. Но этот показатель все равно существенно выше данных прошлых лет, к примеру, в 2022 году в операторах и машинистах испытывали потребность 22,9% предприятий.

Таким образом, несмотря на общее незначительное снижение остроты дефицита кадров, проблема поиска сотрудников является одной из важных для предприятий в 2024 году.

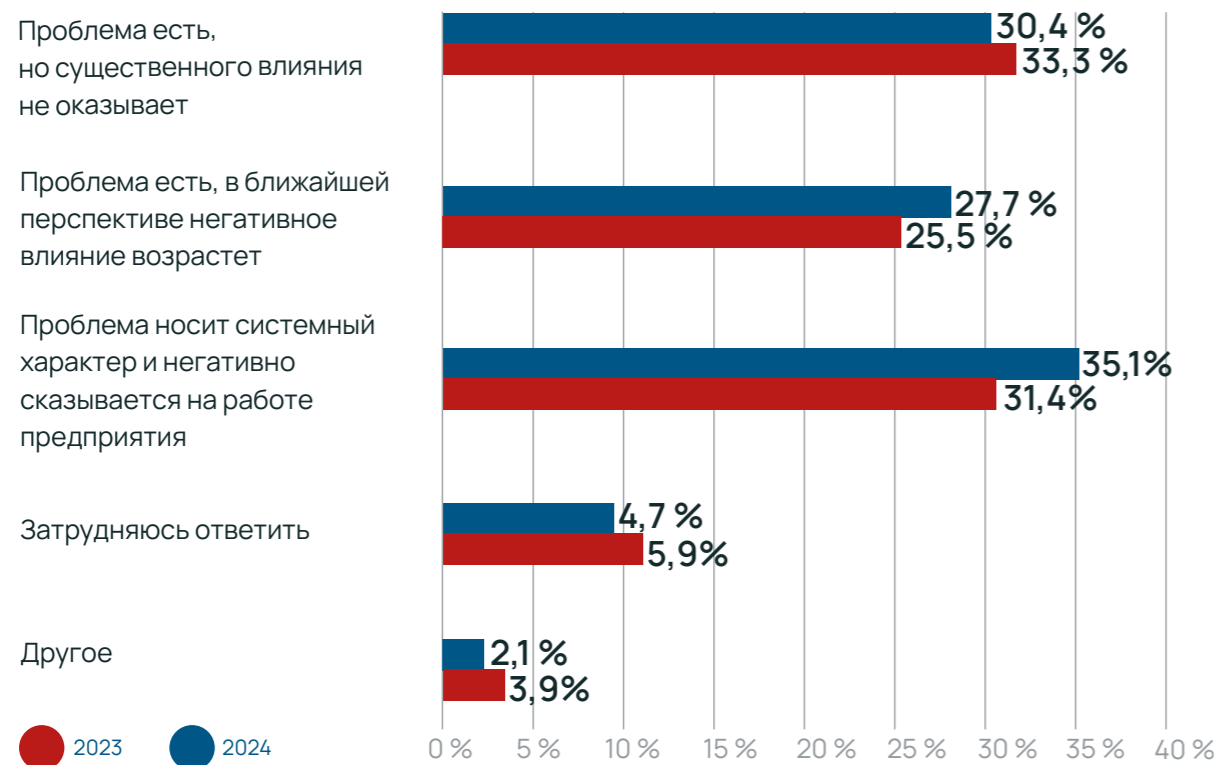


Рис. 42. Какое влияние оказывает проблема с кадрами на работу предприятия в 2024 году в сравнении с 2023 годом.

Доля предприятий, которые выделили негативное влияние на их деятельность, составила 62,8%, что на 5,9% выше показателя 2023 года. Количество предприятий, которые признают сложности в обеспеченности кадрами, но не считают, что они существенно влияют на развитие компании, сократилось на 2,9% и составило чуть более 30% от числа респондентов.

Таким образом, несмотря на сокращение дефицита некоторых категорий работников и меньший уровень обеспокоенности проблемой кадрового голода, проблема обеспечения кадрами остается одной из самых острых для предприятий региона.

С 2018 года при проведении исследования у предприятий уточняется их видение механизмов развития кадрового потенциала. В Таблице 8 представлена динамика ответов предприятий за период с 2018 года по 2024 год.

Таблица 8. Предложения предприятия по приоритетным механизмам развития кадрового потенциала (рейтинг) в 2018-2024 гг.

Инструменты	Место с учетом частоты выбранного респондентами варианта						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Реализация программ наставничества	–	–	1	2	2	2	2
Партнерство промышленных предприятий и образовательных учреждений по практико-ориентированному образованию, в т.ч. Профсоюзы	1	2	2	1	1	1	1
Применение профессиональных стандартов и независимой оценки профессиональных квалификаций	2	5-6	8	8	8	8	7↑
Участие предприятий в реализации проектов по профориентации школьников	3-4	3-4	3	3	3	3	3
Стимулирование вложений промышленных предприятий в образовательные проекты	3-4	5-6	5	6	6	5↑	4↑
Программы внутренней трудовой мобильности	5	7	4	4	4	4	6↓
Участие в конкурсах профессионального мастерства (Славим человека труда!, Молодые профессионалы и др.)	6	9	7	5	7	7	9↓
Участие промышленных предприятий в Президентской программе повышения квалификации инженерных кадров	7	1	–	–	–	–	–
Создание и работа с собственными образовательными организациями	8-9	3-4	10	7	5	6↓	5↑
Привлечение иностранной рабочей силы	8-9	8	6	8	9	9	8↑
Развитие системы независимой оценки квалификаций	10	10	11	–	–	–	–
Организация условий для работников с ограниченными возможностями здоровья	–	–	–	–	–	–	10

В 2024 году оценка применения механизмов развития кадрового потенциала сохранила Топ-3 наиболее эффективных инструмента. Предприятия выбрали партнерство промышленных предприятий и образовательных учреждений по практико-ориентированному образованию, в т.ч. по проекту «Профессионалитет» (выбрало 85 предприятий). Второе место закрепила за собой реализация программ наставничества (76 предприятий), на третьем, как и в прошлом году – участие предприятий в реализации проектов по профориентации школьников (50 респондентов).

Остальные блоки оценки претерпели незначительные изменения. В целом можно выделить, что вопрос кадрового голода остается чрезвычайно важным для уральского бизнеса. Вместе с тем не происходит каких-либо изменений в использовании механизмов борьбы с ним.

Оценка взаимодействия с органами власти

Участникам исследования было предложено оценить уровень удовлетворенности бизнеса взаимодействием с исполнительными органами государственной власти Свердловской области (далее – ИОГВ) и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ). Шкала оценки взаимодействия бизнеса с указанными органами государственной власти предполагала выбор одного из следующих вариантов: 1 – резко негативно; 2 – неудовлетворительно; 3 – удовлетворительно; 4 – хорошо; 5 – отлично, либо отметку об отсутствии взаимодействия в 2024 году. Как было указано выше, в исследовании 2024 году впервые наряду с членами СОСПП приняли участие компании, не входящие в Союз. Различие в оценках указанных двух групп компаний наиболее значительно проявилось в данном блоке исследования. Компании, не являющиеся членами СОСПП, в среднем оценивали удовлетворенность взаимодействием с органами власти на 0,5 балла ниже компаний, входящих в СОСПП.

Взаимодействие с ИОГВ в 2024 году участники исследования оценили в среднем на 3,94 балла из 5 возможных. Средняя оценка предприятий – членов СОСПП составила 4,05 балла (в 2023 году – 4,04 балла). Ниже представлены 5 региональных ведомств с наиболее высокой оценкой:

5 ИОГВ
с оценками >3,94

Министерство промышленности и науки Свердловской области

Министерство цифрового развития и связи Свердловской области

Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области

Департамент по труду и занятости населения Свердловской области

Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области

3,94

Взаимодействие с территориальными органами ФОИВ в 2024 году участники исследования оценили в среднем на 3,97 балла из 5 возможных. Средняя оценка предприятий – членов СОСПП составила 4,11 балла (в 2023 году – 4,03 балла). Ниже представлены 5 региональных ведомств с наиболее высокой оценкой:

5 ФОИВ
с оценками > 3,97

Управление Росреестра
Свердловской области

Главное управление МЧС
России по Свердловской области

Уральское управление
Ростехнадзора

Уральское управление
Ространснадзора по
Свердловской области

Управление Роскомнадзора

3,97

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ
ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ СОСПП
И АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛАХ
РСПП НА САЙТЕ СОЮЗА

sospp.ru



sospp.ru



 telegram

