Федерация профсоюзов Свердловской области

ПРЕЗИДИУМ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

28.08.2026 № 12-3

г. Екатеринбург

О XVIII областном конкурсе
профсоюзного агитплаката

В целях дальнейшего развития и пропаганды идей профсоюзного движения в Свердловской области, повышения информированности членов профсоюзов о деятельности Федерации профсоюзов Свердловской области и ее членских организаций, активизации творческого потенциала профсоюзного актива, а также с учетом успешного опыта проведения предыдущих областных конкурсов профсоюзного агитплаката Президиум Федерации профсоюзов Свердловской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в 2026 году XVIII областной конкурс профсоюзного агитплаката.

2. Определить, что Конкурс направлен на:

- привлечение внимания работников к защите их законных трудовых прав и социальных гарантий;
- популяризацию профсоюзного движения и профсоюзного членства;
- повышение престижа рабочих профессий и уважения к человеку труда;
- поддержку деятельности женских советов и развитие женского профсоюзного движения;
- активизацию творческого потенциала членов профсоюзов и профсоюзного актива;
- создание современных агитационных и информационных материалов, формирующих позитивный имидж профсоюзов.

3. Членским организациям Федерации профсоюзов Свердловской области, координационным советам профсоюзных организаций в муниципальных образованиях, первичным профсоюзным организациям, молодежным советам и комиссиям:

3.1. Принять активное участие в XVIII областном конкурсе профсоюзного агитплаката.

3.2. Организовать при необходимости проведение отборочных этапов Конкурса.

3.3. Обеспечить информирование членов профсоюзов о целях, условиях и сроках проведения Конкурса.

3.4. Представить конкурсные работы в Федерацию профсоюзов Свердловской области в установленном порядке и в установленные сроки.

4. Утвердить следующие основные темы XVIII областного конкурса профсоюзного агитплаката:

«Профсоюз — это мы!» — единство, солидарность и коллективная защита интересов работников.

«Вступай в профсоюз — будь защищен!» — преимущества профсоюзного членства, правовая помощь и поддержка работников.

«Новое поколение выбирает профсоюз» — молодежь, профессиональное развитие, первое рабочее место и современные формы профсоюзной работы.

«Человек труда — главный герой» — рабочие профессии, профессиональная гордость и уважение к созидательному труду.

«Сила в преемственности» — трудовые династии, наставничество, преемственность поколений и передача профессионального опыта.

«Женщина и профсоюз» — роль женщин в трудовой сфере, профсоюзном движении и общественной жизни.

«Профсоюзный юмор» — сатирические и иронические работы о трудовой жизни, профсоюзах и защите прав работников.

5. Установить срок приема конкурсных работ до **1 декабря 2026 года**.

6. Комиссии Совета Федерации профсоюзов Свердловской области по социальным гарантиям и информации (председатель **С.Л. Ошурков)** совместно с редакцией газеты «Вестник профсоюзов Свердловской области» (редактор **В. А. Вахрушев)**:

6.1. Обеспечить организационное и информационное сопровождение Конкурса.

6.2. Подвести итоги XVIII областного конкурса профсоюзного агитплаката.

6.3. Организовать награждение победителей и призеров 1 февраля 2027 года на торжественном собрании, посвященном Дню образования профсоюзного движения Свердловской области.

7. Организовать освещение хода и итогов Конкурса:

- в газете «Вестник профсоюзов Свердловской области»;
- на официальном сайте ФПСО www.fnpr.org;
- в печатных и интернет-изданиях членских организаций ФПСО;
- в официальных группах и сообществах профсоюзных организаций в социальных сетях;
- на иных информационных ресурсах ФПСО и ее членских организаций.

8. Финансовому отделу ФПСО (руководитель **Л. А. Баранникова**) предусмотреть в смете доходов и расходов ФПСО на 2027 год призовой фонд XVIII областного конкурса профсоюзного агитплаката в размере **70 000 (семьдесят тысяч) рублей**.

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на пресс-секретаря Федерации профсоюзов Свердловской области **В.А. Вахрушева**.

Председатель Федерации профсоюзов А.Л. Ветлужских

Приложение № 1
к постановлению президиума
Федерации профсоюзов
Свердловской области
от 28.08.2026 № 12-3

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса профсоюзного агитационного плаката Федерации профсоюзов Свердловской области

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс профсоюзного агитплаката Федерации профсоюзов Свердловской области (далее **Конкурс**) проводится среди членов профсоюзов членских организаций Федерации профсоюзов Свердловской области и профсоюзных организаций, сотрудничающих с ФПСО на договорной основе.

1.2. Организатор Конкурса — Федерация профсоюзов Свердловской области (далее **ФПСО)**.

1.3. Организационное и информационное сопровождение Конкурса осуществляет пресс-секретарь Федерации профсоюзов Свердловской области В.А. Вахрушев.

1.4. Общее руководство Конкурсом осуществляет постоянная комиссия Совета Федерации по социальным гарантиям и информации.

1.5. Победителей и призеров определяет жюри, в состав которого входят представители постоянной комиссии Совета Федерации по социальным гарантиям и информации, специалисты департамента социальных гарантий и информации ФПСО, а также по решению организатора — представители членских организаций, профессионального сообщества, дизайна, журналистики, культуры и молодежных профсоюзных объединений.

1.6. Сроки проведения Конкурса, приема работ и награждения победителей устанавливаются ежегодным постановлением президиума ФПСО.

1.7. Настоящее Положение, постановление президиума ФПСО, форма заявки и иные информационные материалы размещаются на официальных информационных ресурсах ФПСО.

2. Цели и задачи

2.1. Агитационный плакат является формой наглядной коммуникации, призванной кратко, выразительно и доступно раскрывать идеи профсоюзного движения, информировать работников о профсоюзах и побуждать к активным действиям.

2.2. Целями Конкурса являются:

- раскрытие роли профсоюзов в современном обществе и сфере труда;
- повышение престижа профсоюзного движения;
- мотивация работников к вступлению в профсоюз;
- популяризация защиты трудовых прав и социальных гарантий;
- продвижение ценностей достойного труда, солидарности и взаимопомощи;
- повышение престижа рабочих профессий;
- привлечение внимания молодежи к профсоюзной деятельности;
- развитие творческого потенциала членов профсоюзов;
- создание современных агитационных и информационных материалов для профсоюзных организаций.

2.3. Задачами Конкурса являются:

- формирование современного и узнаваемого образа профсоюза;
- поддержка инициативы членов профсоюзов;
- развитие визуального языка профсоюзной коммуникации;
- выявление талантливых авторов и творческих команд;
- распространение лучших образцов профсоюзной наглядной агитации.

3. Тематика и номинации

3.1. Конкурсные работы должны соответствовать профсоюзной тематике, целям и задачам настоящего Положения.

3.2. Установлены основные темы Конкурса:

- ✓ **«Профсоюз — это мы!»** — о единстве, солидарности и коллективной защите интересов работников.
- ✓ **«Вступай в профсоюз — будь защищен!»** — о преимуществах профсоюзного членства и практической помощи профсоюза.
- ✓ **«Новое поколение выбирает профсоюз»** — о молодежи, профессиональном развитии, первом рабочем месте.
- ✓ **«Человек труда — главный герой»** — о рабочих профессиях, профессиональной гордости и уважении к созидательному труду.
- ✓ **«Сила в преемственности»** — о трудовых династиях, наставничестве, преемственности поколений и передаче профессионального опыта.

- ✓ **«Женщина и профсоюз»** — о роли женщин в трудовой сфере, профсоюзном движении и общественной жизни.
- ✓ **«Профсоюзный юмор»** — сатирические и иронические работы в защиту прав работников и мотивирующие вступать в профсоюз.

3.4. Организатор вправе ежегодно изменять перечень номинаций, объединять их, устанавливать дополнительные специальные номинации и не присуждать отдельные номинации при отсутствии работ, соответствующих предъявляемым требованиям.

3.5. Для обеспечения равных условий оценки конкурсные работы распределяются по номинациям в зависимости от способа создания:

- **«Ручная работа»** — плакаты, выполненные преимущественно вручную: карандашом, тушью, красками, пастелью, аппликацией, коллажем и в иных аналогичных техниках;
- **«Цифровая графика»** — плакаты, созданные с использованием графических редакторов и цифровых инструментов без генерации основных визуальных элементов нейросетью;
- **«Нейросетевой плакат»** — работы, при создании которых применялись генеративные нейросети для создания или существенной переработки изображения, композиции, персонажей, фона, текста либо иных ключевых элементов.

4. Условия и порядок проведения

4.1. К участию допускаются авторские и командные работы.

4.2. Командная работа может быть представлена группой. В заявке указываются фамилия, имя, отчество и контактные данные всех участников команды.

4.3. Количество работ, представляемых одним автором или одной командой, не ограничивается.

4.4. К каждой работе прилагается заявка по форме согласно приложению к настоящему Положению.

4.5. Работы могут быть выполнены на листе формата от А4 — 210 × 297 мм — до А1 — 594 × 841 мм — включительно.

4.6. Допускаются следующие техники и способы исполнения:

- рисунок;
- живопись;
- графика;

- аппликация;
- коллаж;
- фотографика;
- компьютерная графика;
- смешанная техника;
- комикс;
- иные способы, соответствующие жанру агитационного плаката.

4.7. На обратной стороне оригинала работы либо в имени электронного файла указываются:

- тема;
- номинация;
- фамилия, имя автора или название команды;
- наименование профсоюзной организации.

4.8. Требования к электронному изображению конкурсной работы:

- формат — JPG или JPEG;
- разрешение — не менее 300 dpi;
- размер — не более 3500 пикселей по длинной стороне.

4.9. Для плакатов, содержащих текст, автор обязан проверить орфографию, пунктуацию и корректность профсоюзной, правовой и иной общественно значимой информации.

4.10. Не допускаются работы:

- не соответствующие тематике Конкурса;
- нарушающие авторские и иные права третьих лиц;
- ранее отмеченные призовыми местами в данном Конкурсе;
- представленные без заявки или с неполными сведениями, если недостатки не устранены в установленный срок.

4.11. Конкурсные материалы предоставляются в департамент социальных гарантий и информации ФПСО с пометкой:

«Конкурс профсоюзного агитплаката».

- по адресу: 620075, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 34, каб. 210;
- по электронной почте: fpso_inform@mail.ru.

Телефону для справок: (343) 269-41-54, 8 922 604-72-41

4.12. Электронные работы могут быть направлены в виде вложения либо ссылки для скачивания с Яндекс Диска, Облака Mail.ru или иного согласованного с организатором сервиса.

4.13. Жюри вправе запросить у автора исходный файл, дополнительные сведения о технике исполнения или подтверждение авторства.

4.14. Жюри вправе отклонить заявку либо снять работу с Конкурса в случае несоответствия требованиям настоящего Положения.

4.15. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями настоящего Положения и предоставление ФПСО права на обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения Конкурса, подведения итогов, награждения и информационного освещения.

4.16. Участник предоставляет ФПСО право на безвозмездное некоммерческое использование конкурсной работы без выплаты авторского вознаграждения, включая:

- размещение на сайте ФПСО и официальных страницах в социальных сетях;
- публикацию в газете «Вестник профсоюзов Свердловской области»;
- демонстрацию на выставках и мероприятиях;
- изготовление информационных и агитационных материалов;
- распространение в профсоюзных организациях;
- публикацию в электронных рассылках и презентациях ФПСО.

4.17. При любом использовании работы ФПСО указывает имя автора или название команды, если иное не предусмотрено заявкой.

4.18. Участники Конкурса должны быть подписаны на официальный MAX-канал «Свердловские профсоюзы» https://clck.ru/3VGsD4 и в группе ФПСО ВКонтакте https://vk.ru/fpso1

5. Критерии оценки

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность содержания;
- оригинальность замысла;
- выразительность слогана и визуального образа;
- композиционная целостность;
- читаемость текста и доступность восприятия;
- художественная выразительность;

- качество исполнения;
- соответствие жанру агитационного плаката;
- потенциал практического использования в профсоюзной работе.

5.2. При оценке работ жюри применяет балльную систему, максимальная оценка — 10 баллов.

5.5. Жюри вправе не присуждать призовое место, если представленные работы не соответствуют необходимому уровню, а также учреждать специальные дипломы.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Решение жюри об итогах Конкурса оформляется протоколом и утверждается председателем ФПСО в установленном порядке.

6.3. Победители и призеры награждаются дипломами ФПСО и денежными премиями в пределах общего призового фонда, установленного постановлением президиума ФПСО.

6.4. Размер премий, количество призовых мест и перечень специальных наград определяются решением жюри с учетом утвержденного призового фонда.

6.5. В каждой номинации могут присуждаться:

- первое, второе и третье места;
- специальные призы.

6.6. Победившая в номинациях работы могут быть изданы в виде плаката. Тираж распространяется среди профсоюзных организаций Свердловской области.

6.7. Профсоюзные организации, проявившие наиболее активное участие в проведении Конкурса, могут быть поощрены дипломом или благодарственным письмом ФПСО.

6.8. Все участники получают именные сертификаты в электронном виде.

6.9. Торжественное награждение победителей проводится в рамках Дня образования профсоюзного движения Свердловской области.

6.10. Информация о результатах Конкурса размещается на официальном сайте ФПСО, в газете «Вестник профсоюзов Свердловской области» и в официальных аккаунтах ФПСО в социальных сетях.

7. Заключительные положения

7.1. Спорные вопросы, связанные с участием в Конкурсе, рассматриваются жюри на основании настоящего Положения в течении 10 дней после окончания конкурса.

7.2. Подача работы на Конкурс означает, что участник:

- является автором работы;
- получил согласие соавторов, чьи права могут быть затронуты;
- несет ответственность за достоверность сведений, указанных в заявке;
- согласен с публикацией работы и сведений об авторе в объеме, предусмотренном настоящим Положением.

Приложение № 2
к постановлению Президиума
Федерации профсоюзов
Свердловской области
от 28.08.2026 № 12-3

Заявка
на участие в областном конкурсе профсоюзного агитплаката Федерации профсоюзов Свердловской области

Фамилия, имя, отчество автора. Если агитплакат – командная работа, то указать ФИО и должность всех авторов	
Тема	
Номинация по способу создания: • ручная работа; • цифровая графика; • работа с применением нейросети	
Наименование организации, предприятия	
Должность	
Наименования профсоюзной организации и Отраслевого профсоюза	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Подписан ли на MAX-канал «Свердловские профсоюзы» группу ФПСО ВКонтакте?	

Настоящей заявкой подтверждаю авторство работы, согласие с условиями Положения и согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата:

Подпись: